

**Quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento
della seconda prova scritta dell'esame di Stato**

**ISTITUTI TECNICI
SETTORE TECNOLOGICO**

***CODICE IT15
INDIRIZZO: GRAFICA E COMUNICAZIONE***

Caratteristiche della prova d'esame

La prova fa riferimento a situazioni operative tipiche di un contesto aziendale e richiede al candidato attività di analisi tecnologico-tecniche, decisione su processi produttivi, ideazione, progettazione e realizzazione di prodotti, individuazione di soluzioni e problematiche organizzative e gestionali.

La prova può consistere in:

- a) Ideazione, progettazione di prodotti di comunicazione grafici e/o multimediali (anche con riferimento agli aspetti laboratoriali);
- b) Individuazione e scelta dei processi tecnologici e dei materiali di produzione, per realizzare un elaborato già progettato (anche con riferimento agli aspetti laboratoriali).

Le due tipologie di prova potranno essere integrate tra loro.

La struttura della prova prevede una prima parte che tutti i candidati sono tenuti a svolgere, seguita da una seconda parte costituita da quesiti tra i quali il candidato sceglierà sulla base del numero indicato in calce al testo.

Nel caso in cui la scelta del D.M. emanato annualmente ai sensi dell'art. 17, comma 7 del D. Lgs. 62/2017 ricada su una prova concernente più discipline, la traccia sarà predisposta, sia per la prima parte che per i quesiti, in modo da proporre temi, argomenti, situazioni problematiche che consentano, in modo integrato, di accertare le conoscenze, abilità e competenze attese dal PECUP dell'indirizzo e afferenti ai diversi ambiti disciplinari.

Durata della prova: da sei a otto ore.

Discipline caratterizzanti l'indirizzo

PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE
Nuclei tematici fondamentali
<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione del prodotto di comunicazione grafica e multimediale: dalla mappa concettuale alla costruzione dello <i>storytelling</i> in funzione del <i>target</i> e dei canali della comunicazione utilizzati. • Metodi e criteri di composizione: la psicologia e la grammatica della percezione in relazione alle teorie gestaltiche e alla teoria del campo. • Il corretto uso del colore: armonie e contrasti, psicologia e sinestesia del colore. • Conoscenze degli elementi di tipometria, storia ed evoluzione del carattere. • Criteri di leggibilità, visibilità e ritmo della composizione. • Elaborazione e costruzione dell'immagine ai fini comunicativi. • Software di grafica e animazione computerizzata: uso dei software come strumento di sviluppo della creatività. • Tecniche di progettazione per prodotti dell'industria grafica e multimediale: specificità progettuali legate al prodotto editoriale, cartaceo o multimediale. • Il coefficiente visivo di un'impresa; campagne integrate pubblicitarie. • Costruzione dell'immagine di un <i>packaging</i>; criteri di progettazione per prodotti interattivi veicolati attraverso strumenti digitali.
Obiettivi della prova
<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare ed interpretare gli elementi evidenziati dal <i>Brief</i> e scegliere strumenti e materiali coerenti. • Progettare e gestire gli elementi della comunicazione in relazione ai diversi canali utilizzati. • Realizzare un prodotto grafico che risponda ai criteri della composizione. • Utilizzare in modo opportuno gli strumenti ed i software di settore. • Presentare il prodotto motivando le scelte progettuali e comunicative.

LABORATORI TECNICI
Nuclei tematici fondamentali
<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti, software e tecniche per l'acquisizione ed elaborazione di immagini e video. • Strumenti e software per la generazione di testi ed elementi vettoriali. • Formati di registrazione e loro uso corretto. • Unità di misura e corretto dimensionamento degli elementi grafici. • Gestione cromatica degli elementi coerentemente alle esigenze dei sistemi di output. • Strumenti e software per la gestione di prodotti mono o multi pagina. • Tecniche per la composizione di prodotti grafici complessi; impostazione del prodotto sul foglio di stampa (<i>imposition</i>). • Strumenti software per la produzione di edizioni digitali (e-book). • Il montaggio audio e video (dalla progettazione alla realizzazione); creazione di elementi animati per video e web. • Realizzazione dell'interfaccia grafica per un sito internet con software dedicati o con

software di Content Management System.

- Valutazione del prodotto: qualità del prodotto finito.
- Definizione delle specifiche tecniche che il semilavorato deve possedere in funzione dell'utilizzo finale.

Obiettivi della prova

- Utilizzare gli strumenti e i software per la realizzazione e gestione degli elementi immagine/video, correttamente preparati per l'utilizzo all'interno di prodotti grafici e/o multimediali.
- Utilizzare gli strumenti e i software per la realizzazione e gestione degli elementi vettoriali e di testo, correttamente preparati per l'utilizzo all'interno di prodotti grafici e/o multimediali.
- Realizzare prodotti grafici e/o multimediali rispondenti alle specifiche di un progetto.
- Fare le corrette scelte tecniche considerando le criticità della fase di realizzazione/produzione del prodotto richiesto.
- Presentare il prodotto motivando le scelte effettuate in funzione dell'output e dell'utilizzo al quale sarà destinato.

TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Nuclei tematici fondamentali

- Tipologie dei prodotti della grafica e comunicazione: classificazione dei prodotti della comunicazione; caratteristiche funzionali, tecniche e comunicative.
- Principali supporti e materiali utilizzati per la produzione: classificazione dei supporti cartacei per finitura superficiale; caratteristiche fondamentali e terminologia specifica.
- Supporti non cartacei; accoppiati; scelta dei materiali in funzione delle esigenze del prodotto.
- Impianti, attrezzature e flussi di lavoro dei processi produttivi dell'industria grafica e audiovisiva: classificazione dei processi produttivi.
- Scelta del processo in funzione delle esigenze del prodotto; processi tradizionali e digitali; fasi operative, attrezzature e software specifici; figure professionali coinvolte.
- Attività di controllo sul processo produttivo.
- Valutazione della qualità del prodotto/servizio, del processo produttivo; criteri, metodologie e strumenti di valutazione.
- Normative e certificazioni in merito alla qualità.

Obiettivi della prova

- Definire le caratteristiche/specifiche tecniche di un prodotto richiesto dalla prova d'esame in riferimento alle esigenze funzionali e qualitative indicate.
- Scegliere i materiali più idonei alla produzione.
- Stabilire il corretto flusso produttivo, indicando nella successione delle fasi operative, le attrezzature e i software necessari.
- Ipotizzare rispetto al lavoro/progetto impostato, i costi da sostenere per la sua produzione.
- Definire i criteri e i metodi di valutazione qualitativi del prodotto e del processo.

Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi

Indicatore <i>(correlato agli obiettivi della prova)</i>	Punteggio max per ogni indicatore (totale 20)
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina.	5
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione.	8
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico grafici prodotti.	4
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici.	3