

**Quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento
della seconda prova scritta dell'esame di Stato**

**ISTITUTI PROFESSIONALI
SETTORE SERVIZI**

CODICE IP08
INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI

Caratteristiche della prova d'esame

La prova fa riferimento a situazioni operative della filiera di servizio e richiede al candidato attività di analisi, scelta, decisione sullo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

La prova ha per oggetto una delle seguenti tipologie:

- a) definizione, analisi ed elaborazione di un tema relativo al percorso professionale anche sulla base di documenti, tabelle e dati;
- b) analisi e soluzione di problematiche della propria area professionale (caso aziendale);
- c) individuazione e predisposizione delle fasi per la realizzazione di un prodotto o anche di un servizio;
- d) individuazione di modalità e tecniche di commercializzazione dei prodotti e dei servizi.

La durata della prova può essere compresa tra sei e otto ore.

Fatta salva l'unicità della prova, la Commissione, tenuto conto delle esigenze organizzative, si può riservare la possibilità di far svolgere la prova in due giorni.

Disciplina caratterizzante l'indirizzo di studi

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

Nuclei tematici fondamentali

L'azienda e la sua organizzazione

- La struttura e l'organizzazione aziendale.
- L'impresa e l'azienda: aspetti giuridici.
- Il reddito e il patrimonio.
- Il capitale: autofinanziamento e capitale di debito.
- Gli aspetti della gestione: gestione finanziaria e gestione economica.

Nascita e sviluppo dell'impresa

- L'idea imprenditoriale e i piani di impresa.
- I processi di pianificazione e programmazione aziendale.
- Il budget nella programmazione aziendale.
- Il marketing strategico.

Rilevazione e analisi aziendale

- La rappresentazione contabile dei fatti di gestione
- Il bilancio d'esercizio.
- Gli indici di bilancio e la loro interpretazione.
- La contabilità gestionale e le scelte aziendali.

Il sistema tributario

- I principi generali dell'imposizione fiscale.
- Le imposte dirette e indirette.
- Il reddito civilistico e l'imponibile fiscale.

Obiettivi della prova

La prova deve perseguire lo scopo di far emergere, attraverso lo sviluppo coerente e ben calibrato dei contenuti tematici, la capacità del candidato di porre nella giusta relazione gli elementi di conoscenza e le abilità acquisite nel corso degli studi, al fine di pervenire ad una risoluzione logica e ben ragionata del problema/caso aziendale proposto.

In particolare, la prova dovrà prevedere una struttura tale da consentire la coniugazione di tematiche generali e macro aree di riferimento con il successivo coerente sviluppo di questioni e concetti, di valenza più analitica. La competenza acquisita dal candidato sarà valutata in relazione al grado di visione sistemica e alla capacità di sviluppo e descrizione delle sequenze logiche prescelte.

PER LA CURVATURA "TURISMO (CODICE IPC8)

INDIRIZZO: IPC8 - SERVIZI COMMERCIALI (CURV. TURISMO)
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali
Nuclei tematici fondamentali
<p>L'azienda e la sua organizzazione</p> <ul style="list-style-type: none">• La struttura e l'organizzazione aziendale.• L'impresa e l'azienda: aspetti giuridici.• Il reddito e il patrimonio.• Il capitale : autofinanziamento e capitale di debito.• Gli aspetti della gestione: gestione finanziaria e gestione economica.• I principi generali dell'imposizione fiscale. <p>Nascita e sviluppo dell'impresa</p> <ul style="list-style-type: none">• L'idea imprenditoriale e i piani di impresa.• I processi di pianificazione e programmazione aziendale.• Il budget nella programmazione aziendale. <p>Rilevazione e analisi aziendale</p> <ul style="list-style-type: none">• Il bilancio d'esercizio.• L'analisi per indici con particolare riferimento al settore turistico e ricettivo.• La contabilità gestionale e il pricing del pacchetto turistico. <p>La filiera dell'offerta di beni e servizi</p> <ul style="list-style-type: none">• La qualità e la classificazione delle imprese ricettive.• I sistemi di qualità per la gestione delle aziende turistiche e ricettive.• Il pacchetto turistico.• La destinazione turistica.• Il marketing strategico per le imprese turistiche e ricettive.
Obiettivi della prova
<p>La prova deve perseguire lo scopo di far emergere, attraverso lo sviluppo coerente e ben calibrato dei contenuti tematici, la capacità del candidato di porre nella giusta relazione gli elementi di conoscenza e le abilità acquisite nel corso degli studi, al fine di pervenire ad una risoluzione logica e ben ragionata del problema/caso aziendale proposto.</p> <p>In particolare, la prova dovrà prevedere una struttura tale da consentire la coniugazione di tematiche generali e macro aree di riferimento con il successivo coerente sviluppo di questioni e concetti di valenza più analitica. La competenza acquisita dal candidato sarà valutata in relazione al grado di visione sistemica e alla capacità di sviluppo e descrizione delle sequenze logiche prescelte, anche in relazione alla elaborazione dei contenuti specifici relativi al pacchetto turistico e alla destinazione.</p>

Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Punteggio max per ogni indicatore (totale 20)
1. Conoscenza dei nuclei fondanti della/e disciplina/e e corretta analisi, identificazione e interpretazione dei dati.	5
2. Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento al corretto uso delle metodologie tecniche-professionali specifiche di indirizzo, delle rappresentazioni contabili e dei procedimenti di calcolo.	7
3. Completezza dello svolgimento nel rispetto dei vincoli e dei parametri della traccia e di eventuali relazioni interdisciplinari.	5
4. Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico della disciplina e capacità di argomentazione, collegamento e sintesi delle informazioni, anche con contributi di originalità.	3