

**ISTITUTO
DI ISTRUZIONE
SUPERIORE
STATALE
CAMILLO
GOLGI
TECNICO E
PROFESSIONALE**

UN PO' DI STORIA

L'I.I.S.S. Camillo Golgi nasce nel 1962 con la denominazione di Istituto Professionale Femminile di Stato e comprende diversi settori.

Negli anni 1967/68 compare per la prima volta la figura dell'accompagnatrice turistica e nel 1976/77 viene istituito il settore per Preparatori di laboratorio chimico- biologico.

Nell'anno 1988/89 il settore figurino e quello per l'architettura e l'arredamento vanno a costituire l'I.P.S.I.A "Fortuny" mentre rimangono all'I.P.C. "C. Golgi" di via Santa Chiara i settori Operatore Turistico e Preparatore Chimico-Biologico.

Nel 1990/91 l'Istituto cambia sede e si trasferisce in via Rodi 16; nello stesso anno prende avvio la sperimentazione "Progetto 92" per i settori chimico e turistico. Nell'anno 1995/96 parte il nuovo indirizzo Grafico Pubblicitario.

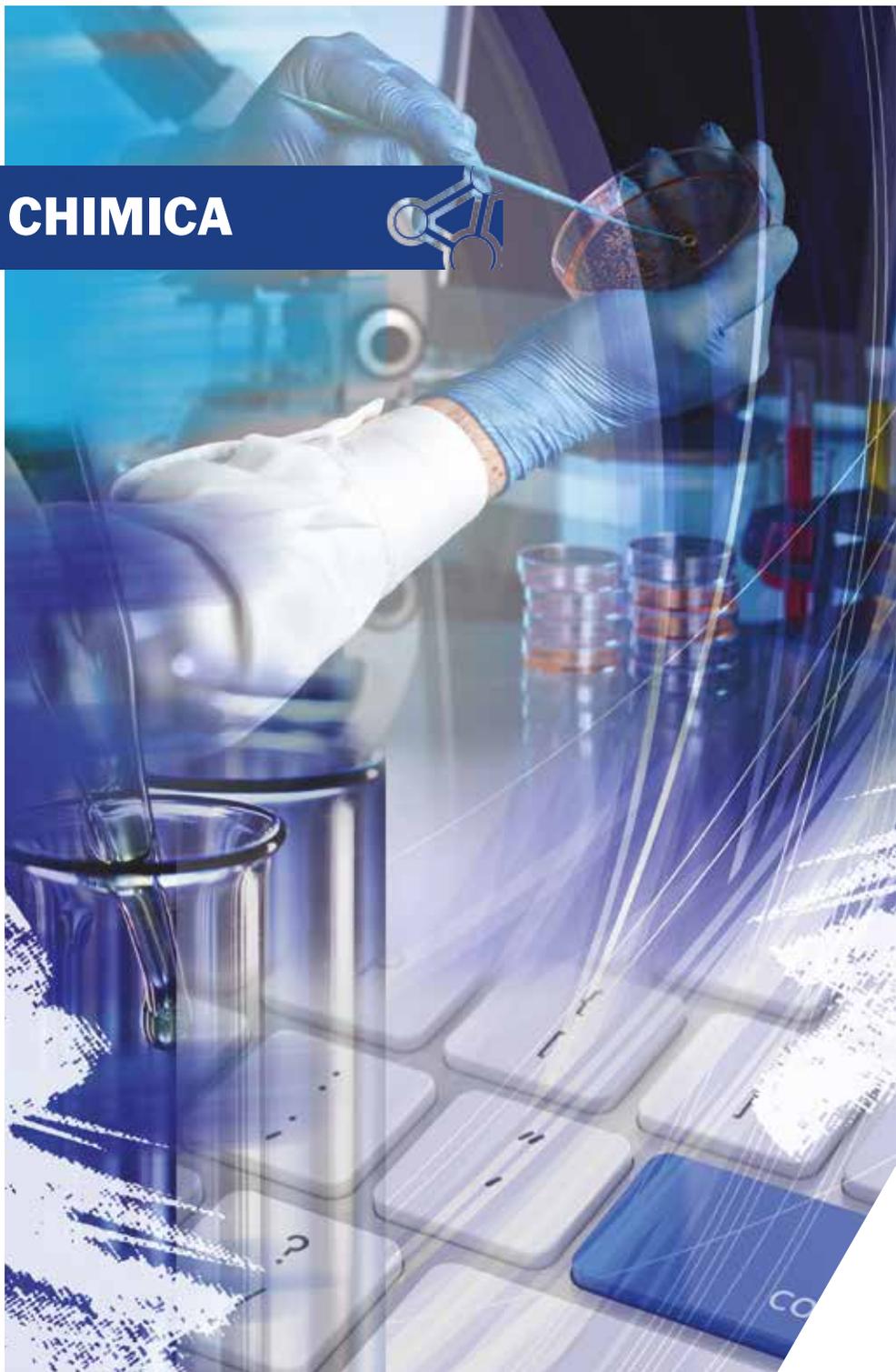
Nel 2010/2011 entra in vigore la nuova riforma scolastica con importanti novità: l'istituzione dell'indirizzo Tecnico Chimico e Tecnico Grafico, i percorsi di Istruzione Professionale (settori: Industria, Commerciale grafico, Commerciale Turistico) e di Formazione Professionale (settore Grafico e Chimico). Infine nel 2014/2015 l'offerta formativa si completa con l'aggiunta dell'indirizzo Tecnico Turistico.

SBOCCHI

I nuovi indirizzi, grazie alla solida esperienza e lunga tradizione dell'Istituto, permettono agli studenti di acquisire competenze differenti con l'obiettivo comune di esaltare il rapporto diretto con il mondo reale e le sue problematiche.

Il legame con l'esperienza diretta favorisce, al termine del corso di studi, tanto l'inserimento nel mondo del lavoro, quanto l'interesse ad approfondire la conoscenza e proseguire gli studi in campo Tecnico Superiore o Universitario.

CHIMICA





ISTITUTO TECNICO
SETTORE TECNOLOGICO
INDIRIZZO CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE

Articolazione biotecnologie ambientali

COMPETENZE DISCIPLINARI

- Conosce i principi fondamentali delle discipline dell'area comune, necessari per documentare e comunicare, con linguaggio appropriato, gli aspetti tecnici del proprio lavoro anche attraverso l'utilizzo di strumenti informatici e l'uso di una lingua straniera;
- Acquisisce conoscenze professionali nelle materie scientifiche e tecniche dell'area di indirizzo: chimica, microbiologia, processi industriali, tecnologie di controllo ambientale, biotecnologie anche attraverso esperienze di Alternanza Scuola Lavoro.

COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE

- Svolge analisi chimiche e microbiologiche in campo ambientale curandone le fasi operative dal prelievo al referto e documentando gli aspetti tecnici del proprio lavoro;
- Collabora alla conduzione degli impianti con compiti di controllo qualità, nel rispetto delle procedure in sicurezza e di tutela ambientale, partecipando responsabilmente al lavoro organizzato;
- Condivide il piano produttivo e di sviluppo dell'azienda anche in relazione alla certificazione di sistemi integrati di qualità, sicurezza e ambiente.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

- Laboratori di analisi chimiche e microbiologiche per conto terzi;
- Laboratori di ricerca e di controllo di Enti Pubblici e di Aziende Private;
- Reparti di produzione delle industrie chimiche e biotecnologiche;
- Studi di consulenza professionale e nelle società di servizi ambientali;
- Piccole e medie imprese del settore ambientale.

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il titolo di studio conseguito permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie e ai percorsi ITS (Istituto Tecnico Superiore) post diploma.

La preparazione specifica acquisita favorisce la frequenza con successo degli indirizzi tecnico-scientifici. ”



classi

MATERIE	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Geografia generale ed economica	1	-	-	-	-
Scienze integrate (scienza della terra e biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3*	3*	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	3*	3*	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	3*	3*	-	-	-
Tecnologie informatiche	3*	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Complementi di matematica	-	-	1	1	-
Chimica analitica e strumentale	-	-	4*	4*	4*
Chimica organica e biochimica	-	-	4*	4*	4*
Biologia, microbiologia e tecnologie di controllo ambientale	-	-	6*	6*	6*
Fisica ambientale	-	-	2	2	3
Ore in compresenza*	4	3	8	9	10



Articolazione biotecnologie sanitarie

COMPETENZE DISCIPLINARI

- Conosce i principi fondamentali delle discipline dell'area comune, necessari per documentare e comunicare, con linguaggio appropriato, gli aspetti tecnici del proprio lavoro anche attraverso l'utilizzo di strumenti informatici e l'uso di una lingua straniera;
- Acquisisce conoscenze professionali nelle materie scientifiche e tecniche dell'area di indirizzo: chimica, microbiologia, processi industriali, igiene, tecnologie di controllo sanitario, biotecnologie anche attraverso esperienze di Alternanza Scuola Lavoro.

COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE

- Svolge analisi chimiche e microbiologiche in campo alimentare, farmaceutico, ambientale curandone le fasi operative dal prelievo al referto e documentando gli aspetti tecnici del proprio lavoro;
- Collabora alla conduzione degli impianti con compiti di controllo qualità, nel rispetto delle procedure in sicurezza e di tutela ambientale, partecipando responsabilmente al lavoro organizzato;
- Condivide il piano produttivo e di sviluppo dell'azienda anche in relazione alla certificazione di sistemi integrati di qualità, sicurezza e ambiente;
- Applica le procedure di autocontrollo nelle industrie agro-alimentari secondo il metodo HACCP, monitorando i punti critici delle fasi di lavorazione nella filiera produttiva.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

- Laboratori di analisi chimiche e microbiologiche per conto terzi;
- Laboratori di ricerca e di controllo di Enti Pubblici e di Aziende Private previa laurea triennale;
- Reparti di produzione delle industrie chimiche e biotecnologiche;
- Piccole e medie imprese del settore agroalimentare, farmaceutico e cosmetico.

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il titolo di studio conseguito permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie e ai percorsi ITS (Istituto Tecnico Superiore) post diploma.

La preparazione specifica acquisita favorisce la frequenza con successo degli indirizzi tecnico-scientifici. ”



classi

MATERIE	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Geografia generale ed economica	1	-	-	-	-
Scienze integrate (scienza della terra e biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3*	3*	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	3*	3*	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	3*	3*	-	-	-
Tecnologie informatiche	3*	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Complementi di matematica	-	-	1	1	-
Chimica analitica e strumentale	-	-	3*	3*	-
Chimica organica e biochimica	-	-	3*	3*	4*
Biologia, microbiologia e tecnologie di controllo sanitario	-	-	4*	4*	4*
Igiene, anatomia, fisiologia e patologia	-	-	6*	6*	6*
Legislazione sanitaria	-	-	-	-	3
Ore in compresenza*	4	3	8	9	10

GRAFICA





Indirizzo grafica e comunicazione

COMPETENZE DISCIPLINARI

- Ha capacità di intervenire nei processi produttivi del settore grafico, dell'editoria a stampa e multimediale, dei servizi collegati.
- È in grado di utilizzare le tecnologie per progettare e pianificare l'intero ciclo di lavorazione dei prodotti comunicativi e dei servizi connessi.
- Sa intervenire in aree tecnologicamente avanzate dell'industria grafica e multimediale, utilizzando metodi progettuali, materiali e supporti diversi in rapporto ai contesti e alle finalità comunicative richieste.

COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE

- Svolge attività professionali nel campo della comunicazione a mezzo stampa e sui nuovi media.
- Collabora alla progettazione, programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre stampa, alla gestione e organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa, alla progettazione di imballaggi e di oggetti di carta e cartone (cartotecnica), alla realizzazione di prodotti web e multimediali, di prodotti fotografici e audiovisivi, alla gestione di progetti di comunicazione integrata sui mezzi classici e sui nuovi media (web e social media).
- Individua e condivide i fabbisogni di professionalità espressi dalle imprese che operano nei diversi settori della filiera produttiva (es. industrie grafiche e poligrafiche, imprese audiovisive, agenzie di comunicazione, agenzia di Marketing classico e web, ecc.).
- Applica conoscenze e competenze in aree tecnologicamente avanzate dell'industria grafica e multimediale, utilizzando metodi progettuali, materiali e supporti diversi in rapporto ai contesti e alle finalità comunicative richieste.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

Agenzie di comunicazione | Studi di graphic e multimedia design | Studi fotografici | Studi di produzione audio video | In aziende come responsabili del design della comunicazione nei diversi ambiti: classico, web e social media | Nei dipartimenti di progettazione e di pre-stampa delle tipografie.

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il titolo di studio conseguito permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie.

La preparazione specifica acquisita favorisce la frequenza con successo degli indirizzi orientati alla comunicazione e al design. ”



classi

MATERIE	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Geografia generale ed economica	1	-	-	-	-
Scienze integrate (scienza della terra e biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3*	3*	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	3*	3*	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	3*	3*	-	-	-
Tecnologie informatiche	3*	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Complementi di matematica	-	-	1	1	-
Teoria della comunicazione	-	-	2*	3*	-
Progettazione multimediale	-	-	4*	3*	4*
Tecnologia dei processi di produzione	-	-	4*	4*	3*
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	-	-	-	-	4*
Laboratori tecnici	-	-	6*	6*	6*
Ore in presenza*	4	3	8	9	10



Declinazione e-commerce

COMPETENZE DISCIPLINARI

- Gestisce e individua la customer experience all'interno della piattaforma di e-commerce, gestendo la dimensione commerciale che impatta con le performance di un sito con carrello digitale;
- Lancia nuovi prodotti o servizi che vadano incontro alle esigenze dei clienti, definendo le politiche di prezzo, i pagamenti e i servizi post-vendita;
- Supervisiona le scelte editoriali, soprattutto quelle che riguardano schede prodotto e listini;
- Definisce una chiara policy per la privacy e il trattamento dei dati personali, in rispetto delle normative vigenti nel paese di riferimento;
- Collabora con chi si occupa di strategie di marketing, pensando per esempio a un buon piano di marketing;
- Gestisce la scrittura per il web per creare una strategia social efficace;
- Sviluppa una visione strategica orientata al mantenimento del marchio.

COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE

- Elabora un'architettura funzionale al prodotto/servizio offerto e studia soluzioni grafiche efficaci e accattivanti;
- Realizza schede-prodotto e interfacce grafiche su misura per ogni prodotto in catalogo pianificandone l'inventario;
- Installa e gestisce i plug-in per integrare le funzioni della piattaforma;
- Pianifica l'inventario prodotti e si occupa della gestione dei cataloghi;
- Utilizza gli strumenti base per l'email marketing;
- Collabora alla predisposizione di prodotti grafici per la visualizzazione di statistiche e indagini di mercato;
- Progetta, realizza e pubblica contenuti per il web e i social media a supporto delle attività di marketing;
- Collabora agli adempimenti di natura civilistica, contabile e fiscale;
- Utilizza due lingue comunitarie per i propri scopi comunicativi.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

Settore marketing delle aziende | Settore amministrazione e vendite online di piccole e medie aziende | Agenzie di comunicazione | Agenzie pubblicità |
 Graduatorie per l'insegnamento di materie tecnico-pratiche negli Istituti Superiori

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il titolo di studio conseguito permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie.
 La preparazione specifica acquisita favorisce la frequenza degli indirizzi universitari dell'area socio-economica e/o nell'ambito delle arti visive. ”



classi

ASSI CULTURALI		MATERIE	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
area generale	asse dei linguaggi	Lingua italiana	4	4	4	4	4
		Lingua inglese	3	3	2	2	2
	asse matematico	Matematica	4	4	3	3	3
	asse storico sociale	Storia/Geografia	2	2	-	-	-
		Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
		Storia	2	2	2	2	2
	area di indirizzo	IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Scienze motorie		2	2	2	2	2	
area di indirizzo	asse scientifico, tecnologico e professionale	Scienze integrate	2	2	-	-	-
		TIC	2(1)*	2(1)*	-	-	-
		Seconda lingua straniera	2	2	2	2	2
		Laboratorio di espressioni grafico-artistiche	2(2)*	2(2)*	-	-	-
		Tecniche professionali dei servizi commerciali	6(3)*	6(3)*	6(5)*	6(5)*	6(5)*
		Tecniche di comunicazione	-	-	2	2	2
		Economia aziendale	-	-	3	3	3
		Web Photography	-	-	3(2)*	3(2)*	3(2)*
		Storia dell'Arte ed espressioni grafico-artistiche	-	-	2	2	2
Ore in compresenza*		396 ore		231 ore			
32 ore settimanali							



ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE
“GRAFICA E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE”

Operatore grafico - multimedia (3 anni) **Tecnico delle produzioni grafiche (3+1 anni)**

COMPETENZE DISCIPLINARI

- Conosce i principi fondamentali delle discipline dell'area comune necessari per documentare e comunicare, con linguaggio adeguato, gli aspetti tecnici del proprio lavoro anche attraverso l'utilizzo di strumenti informatici e l'uso di una lingua straniera;
- Acquisisce conoscenze professionali nelle materie tecniche dell'area di indirizzo: Tecniche di grafica professionale, Disegno professionale e Fotografia.

COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE

- L'Operatore Grafico interviene a livello esecutivo nel processo di produzione grafica.
- Utilizza competenze di elaborazione grafica impiegando software professionali per il trattamento delle immagini e per l'impaginazione degli stampati;
- Ha competenze per la gestione e l'allestimento pre-stampa e per la produzione Multimediale.
- Il Tecnico Grafico, titolo che si raggiunge con il quarto anno, ha competenze nella pratica del lavoro in equipe (work-flow management), nella gestione del rapporto con i clienti, nella produzione fotografica, video e nell'elaborazione di contributi multimediali.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

- Agenzie e studi di grafica e comunicazione.
- Studi fotografici.
- Agenzie di stampa.
- Concessionarie di produzione audio e video.
- Agenzie di comunicazione e visual event.

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il titolo di studio conseguito permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie della comunità europea, fatta eccezione di quella italiana.

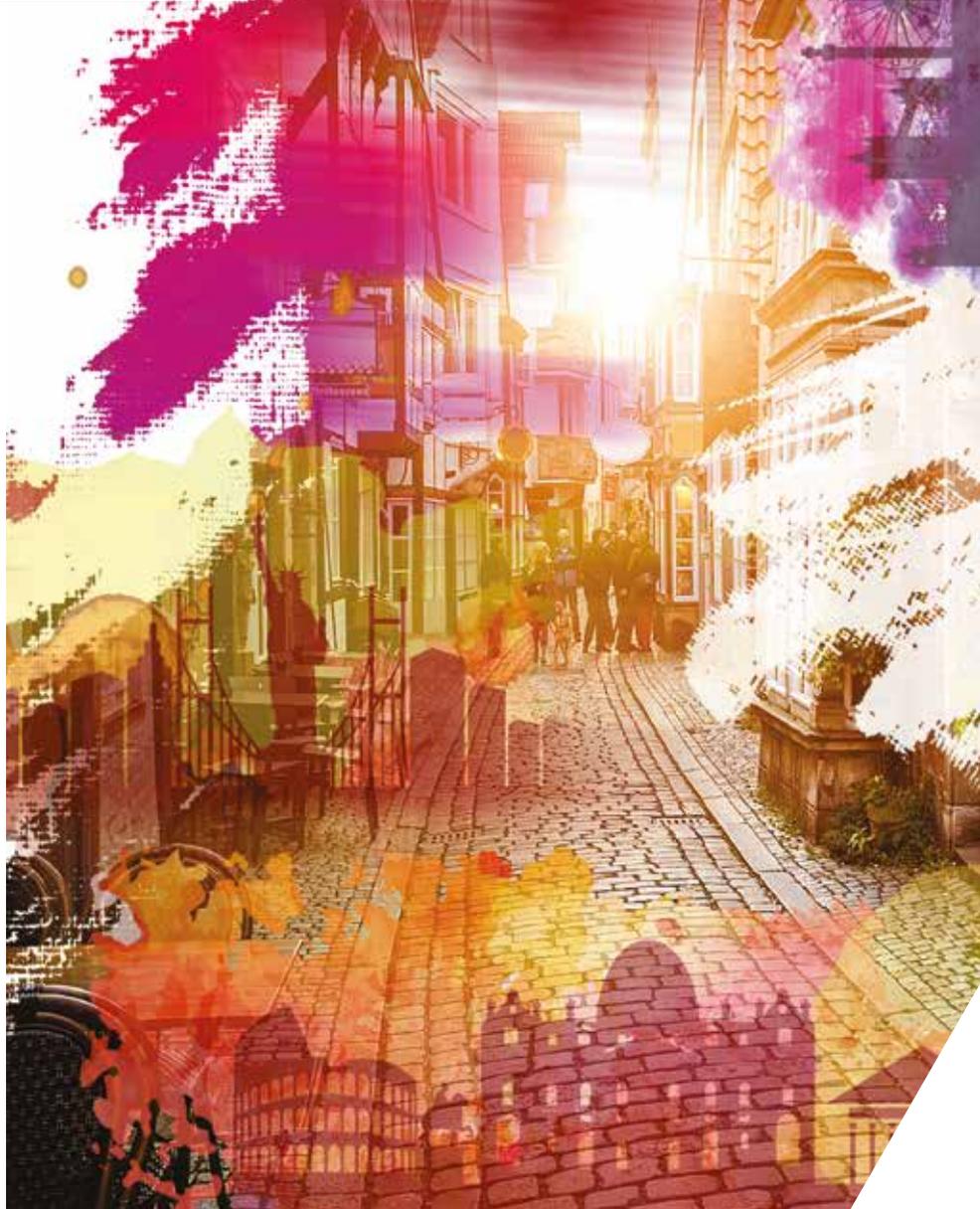
La preparazione specifica acquisita favorisce la frequenza con successo degli indirizzi di grafica e comunicazione. ”



classi

MATERIE	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4
Storia	1	1	1	1
Diritto	-	2	2	-
Inglese	3	3	3	3
Matematica	3	3	3	3
Scienze integrate (Scienza della terra e biologia)	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1
Tecnologia informatica della comunicazione	2	-	-	
Tecniche professionali	4	6	6	6
Storia delle arti visive	2	2	2	2
Disegno professionale	4	4	4	6
Tecnica fotografica	4*	4*	4*	4*
Ore in compresenza*	2	2	2	2

TURISTICO





COMPETENZE DISCIPLINARI

- Conosce i principi generali comuni agli indirizzi del settore economico per interpretare, valutare ed esprimere con metodi adeguati gli aspetti tecnici del proprio lavoro anche attraverso l'utilizzo di tre lingue straniere, di reti e strumenti informatici.
- Conosce le discipline specifiche di settore: terza lingua comunitaria, discipline turistiche e aziendali, geografia turistica, diritto e legislazione turistica, arte e territorio.

COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE

- Gestisce i prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, enogastronomico ed artigianale del territorio.
- Collabora a definire con soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata.
- Utilizza i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi.
- Promuove il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediali.
- Interviene nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

- Enti pubblici e privati che si occupano della divulgazione del patrimonio artistico, culturale e paesaggistico del territorio nazionale ed internazionale.
- Aziende che si occupano della progettazione, presentazione e vendita di servizi e prodotti turistici.
- Studi professionali o aziende/enti che si occupano della realizzazione di piani di marketing.

- Aziende, studi professionali che gestiscono il sistema delle rilevazioni con l'ausilio di programmi di contabilità specifici per le aziende del turismo.
- Carriera nelle strutture ricettive.
- Partecipazione a concorsi indetti da Enti Pubblici per l'abilitazione alla professione di accompagnatore turistico, guida e direttore tecnico d'agenzia.
- Partecipazione ai concorsi pubblici riservati ai possessori di diploma quinquennale.

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il titolo di studio permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie e ai corsi post diploma (ITS). La preparazione acquisita favorisce la frequenza di percorsi Universitari in ambito Economico, Giuridico e Linguistico. ”



classi

MATERIE	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Geografia	3	3	-	-	-
Geografia turistica	-	-	2	2	2
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Discipline turistiche aziendali	-	-	4	4	4
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Diritto e legislazione turistica	-	-	3	3	3
Arte e territorio	-	-	2	2	2
Informatica	2	2	-	-	-
Scienza della terra e biologia	2	2	-	-	-
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1



Declinazione travel designer

COMPETENZE DISCIPLINARI

- Organizzare la conoscenza della geografia turistica, del patrimonio artistico, del territorio e del tessuto imprenditoriale locale;
- Comprendere come definire uno o più itinerari turistici partendo dallo studio di una destinazione turistica;
- Studiare come un itinerario turistico può soddisfare determinate esigenze di viaggio. Sul piano tecnico deve essere in grado di individuare i servizi necessari a comporre l'offerta personalizzata turistica;
- Progettare viaggi su misura ottimizzando le risorse e cercando di realizzare l'itinerario perfetto definendo un prezzo utilizzando software dedicati;
- Conoscere due lingue principali.

COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE GENERALI

- Ha competenze professionali dei processi amministrativi e commerciali connessi alla contabilità ed alle rilevazioni aziendali mediante l'utilizzo di software di settore e alla promozione delle vendite;
- Far ricerca esplorativa entrando in contatto con le strutture del territorio gestendo i rapporti con le strutture e le compagnie assicurative;
- Conoscenza approfondita delle nuove tendenze in fatto di viaggi e di mercato del turismo;
- Offre un servizio di consulenza personalizzata ai clienti individuali;
- Elabora progetti di fidelizzazione studiando itinerari specifici per categoria;
- Realizza i testi specifici per le brochure e le newsletter;
- Comunica in almeno due lingue straniere con un corretto utilizzo della terminologia di settore.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

Enti pubblici e privati di qualsiasi settore nell'ambito dell'amministrazione e della finanza | Aziende che si occupano della progettazione e vendita di servizi e prodotti turistici | Aziende e studi professionali che gestiscono il sistema delle

rivelazioni con l'ausilio di programmi di contabilità specifici e per le aziende del turismo | Libera professione | Concorsi pubblici riservati ai possessori di diploma quinquennale.

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il titolo di studio permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie e ai corsi post diploma indetti dalle scuole superiori abilitate. ”

classi

ASSI CULTURALI		MATERIE	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
area generale	asse dei linguaggi	Lingua italiana	4	4	4	4	4
		Lingua inglese	3	3	2	2	2
	asse matematico	Matematica	4	4	3	3	3
	asse storico sociale	Storia/Geografia	2	2	-	-	-
		Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
		Storia	-	-	2	2	2
		IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Scienze motorie		2	2	2	2	2	
area di indirizzo	asse scientifico, tecnologico e professionale	Geografia	-	-	2	2	2
		Seconda lingua straniera	2	2	2	2	2
		Scienze integrate	2	2	-	-	-
		TIC	2(1)*	2(1)*	-	-	-
		Laboratorio di espressioni grafico-artistiche	2(2)*	2(2)*	-	-	-
		Tecniche professionali dei servizi commerciali	4(2)*	4(2)*	4(2)*	4(2)*	4(2)*
		Tecniche di comunicazione	-	-	2(1)*	2(1)*	2(1)*
		Economia aziendale	-	-	3(2)*	3(2)*	3(2)*
		Storia dell'Arte ed espressioni grafico-artistiche	-	-	2	2	2
				-	-	3(2)*	3(2)*
Ore in compresenza*		396 ore		231 ore			
32 ore settimanali							

INFORMAZIONI UTILI

Ai fini dell'iscrizione va indicato il codice meccanografico che identifica la tipologia di Istituto.

I codici da utilizzare sono i seguenti:

BSTD02901B - ISTITUTO TECNICO

- Indirizzo CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE
ARTICOLAZIONE BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI
- Indirizzo CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE
ARTICOLAZIONE BIOTECNOLOGIE SANITARIE
- Indirizzo GRAFICA E COMUNICAZIONE
- Indirizzo TURISMO

BSRC029014 - ISTITUTO PROFESSIONALE

- Indirizzo SERVIZI COMMERCIALI
DECLINAZIONE E-COMMERCE
- Indirizzo SERVIZI COMMERCIALI
DECLINAZIONE TRAVEL DESIGNER

BSRC029014 - IeFP ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE

- Indirizzo OPERATORE GRAFICO - MULTIMEDIA



I.I.S.S. CAMILLO GOLGI

VIA RODI 16

25124 BRESCIA

TEL +39.030.24.22.454/445

FAX +39.030.24.22.286

info@istitutogolgibrescia.gov.it

www.istitutogolgibrescia.gov.it

COD. FISCALE 98029040171

