



Candidatura N. 990807

3781 del 05/04/2017 - FSE - Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	'CAMILLO GOLGI'
Codice meccanografico	BSIS029005
Tipo istituto	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
Indirizzo	VIA RODI 16
Provincia	BS
Comune	Brescia
CAP	25124
Telefono	0302422445
E-mail	BSIS029005@istruzione.it
Sito web	www.istitutogolgibrescia.gov.it
Numero alunni	1254
Plessi	BSRC029014 - STATALE E IEFP GRAFICO "CAMILLO GOLGI" BSTD02901B - TURISMO - GRAFICA - CHIMICA "C. GOLGI"



Sezione: Autodiagnosi

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.6.6 Stage/tirocini	10.6.6A Percorsi alternanza a scuola/lavoro	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE Area 2. AMBIENTE DI APPRENDIMENTO	Innalzamento delle capacità di orientamento delle studentesse e degli studenti - Miglioramento degli esiti (media) degli scrutini finali - Potenziamento della dimensione esperienziale delle conoscenze e delle competenze sviluppate attraverso attività pratiche con azioni laboratoriali e/o in contesti di lavoro reali -
10.6.6 Stage/tirocini	10.6.6B Percorsi di alternanza a scuola-lavoro - transnazionali	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE Area 2. AMBIENTE DI APPRENDIMENTO	Aumento delle conoscenze sulle interconnessioni globali nel mercato del lavoro e della consapevolezza del rapporto tra scelte locali e sfide globali - Innalzamento dei livelli di competenze linguistiche - Innalzamento delle capacità di orientamento delle studentesse e degli studenti - Potenziamento della dimensione esperienziale delle conoscenze e delle competenze sviluppate attraverso attività pratiche con azioni laboratoriali e/o in contesti di lavoro reali - Potenziamento delle capacità relazionali e delle abilità comunicative/empatiche per interagire con persone straniere, provenienti da culture diverse -



Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 990807 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.6.6A Percorsi alternanza scuola/lavoro

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Percorsi di alternanza scuola-lavoro con reti di strutture ospitanti	Progettiamo Insieme	€ 13.446,00
Percorsi di alternanza scuola-lavoro con reti di strutture ospitanti	Comunicazione Digitale e personal branding	€ 13.446,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 26.892,00

Riepilogo moduli - 10.6.6B Percorsi di alternanza scuola-lavoro - transnazionali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero	Work away	€ 52.785,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 52.785,00

Articolazione della candidatura

10.6.6 - Stage/tirocini

10.6.6A - Percorsi alternanza scuola/lavoro

Sezione: Progetto

Progetto: Alternanza collaborativa

Descrizione progetto

Il progetto si prefigge la collaborazione della scuola con diverse realtà ben radicate del territorio, per consentire una proposta sempre più ampia, un ascolto sempre più attento, una risposta sempre più creativa. La scuola deve diventare guida consapevole, interprete contemporanea dei bisogni reali degli studenti e del mondo che li circonda, non meno del territorio di cui fa parte. L'alternanza scuola-lavoro è entrata ufficialmente nel modello scolastico italiano: le esperienze che derivano dal lavoro vengono valutate parigrado rispetto a quelle in aula. Puntiamo su un modello di alternanza come approccio metodologico che possa contribuire allo sviluppo delle competenze trasversali e professionali in uscita. Tutti gli studenti dell'ultimo triennio devono formarsi a scuola e al lavoro. La società, così, migliora con loro e loro iniziano a comprendere il mondo lavorativo.

Perché la competitività dell'Italia risiede anche nel welfare delle grandi e piccole imprese, nel rispetto e nella valorizzazione dei lavoratori, nella contaminazione tra valore economico e valore sociale, nella relazionalità; sta nella capacità delle multinazionali tascabili e delle start up di trarre vigore dai territori e dalle comunità e di trainarli nel proprio cammino verso il mondo, nelle dinamiche partecipative e nella cultura della cittadinanza, nelle consuetudini antiche che alimentano parte della sharing economy, nella fitta rete di relazioni strutturali del miglior made in Italy; un cammino che le aziende e le scuole devono percorrere assieme.

Ma soprattutto un nuovo paradigma economico più giusto e inclusivo, antidoto alla disgregazione sociale; che parla di un sistema economico che, con una sorta di svolta antropologica, assume molte idee, pratiche e valori del non profit. Coesione è competizione dà dignità statistica a queste relazioni virtuose e al loro effetto sulla competitività, che si cala sia nel mondo aziendale che in quello scolastico. E rivela che, le imprese se sono coesive, se cioè intrattengono relazioni con le altre imprese, le comunità, le istituzioni, la scuola, i consumatori, il terzo settore, registrano bilanci più in salute, fatturati in aumento, assumono di più, esportano di più. La scuola, gli insegnanti e gli studenti, condividono con le aziende i loro ambienti, il loro lessico, i loro tempi, la "struttura azienda".

Sono, a ben vedere, le stesse imprese che hanno nel Dna una considerazione diversa e maggiore di valori come l'ambiente, la creazione di occupazione e di benessere economico e sociale, gli investimenti in qualità, la collaborazione con la scuola per ospitare gli studenti nel periodo di alternanza scuola lavoro.

Le aziende con cui vogliamo collaborare ospitano con piacere gli studenti del nostro istituto con percorsi formativi affini ai servizi che offrono e una progettazione condivisa che andrà a concentrarsi sull'affiancamento nello sviluppo delle nostre e delle loro peculiarità.

Ogni progetto di alternanza scuola-lavoro, differenziato nell'offerta specifica a seconda dell'indirizzo didattico, ha come obiettivo l'avvicinamento dello studente alla realtà lavorativa più consona al proprio programma di studio.

Lo studente sarà affiancato nella fase di co-progettazione, svolgimento e successiva valutazione dell'esperienza da un tutor aziendale.

La funzione del tutor è quella di definire un progetto che valorizzi le potenzialità dello studente, seguendolo nello sviluppo del progetto facilitando l'apprendimento delle competenze e verificando alla fine del percorso l'acquisizione delle competenze.

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio e indicare i fattori che maggiormente incidono sulla dispersione scolastica all'interno dell'istituzione scolastica

Brescia è una provincia della Lombardia che ricopre 4.786 Km², riunisce 206 comuni, ha 1.247.192 abitanti e le imprese attive corrispondono a 122.095. Il territorio bresciano ritrova al suo interno un variegato panorama di piccole e medie aziende, per la maggior parte che offrono servizi, e talune molto grandi e con capitali cospicui.

Il bilancio demografico delle imprese della provincia di Brescia si chiude nel 2016 con un risultato sostanzialmente stabile.

I settori che si confermano più dinamici sono quelli che operano nelle attività professionali, nei servizi alle imprese e nell'alloggio e ristorazione.

Le dinamiche settoriali confermano il trend di lungo periodo e riflettono la trasformazione del sistema imprenditoriale bresciano che, ormai da anni, al calo costante dell'agricoltura e dell'industria controbilancia con la crescita del terziario. Al suo interno presentano una buona performance i servizi di alloggio e ristorazione che dal 2009 hanno seguito un trend crescente.

Obiettivi

Indicare gli obiettivi che si intendono raggiungere con il progetto anche in collegamento con altre attività realizzate, o che si intendono realizzare, dalla scuola al suo interno e in collaborazione col territorio.

- Acquisire conoscenze e competenze complementari al ciclo didattico ordinario e dimostrare proporzionate capacità decisionali, propositive e risolutive
- Migliorare le capacità relazionali, il senso di responsabilità e di autonomia, far comprendere l'importanza delle regole, il rispetto dei compiti assegnati e degli orari
- Rafforzare la motivazione allo studio, accelerando i processi di apprendimento
- Migliorare la capacità di gestione del proprio tempo, le proprie emozioni e quelle altrui, imparando il lavoro in team
- Fornire agli studenti informazioni specifiche ed indicazioni utili per future scelte formative e/o d'ingresso nel mondo del lavoro
- Maggiore opportunità di professionalizzazione spendibile direttamente nel mondo del lavoro
- Conoscere l'organizzazione di un'azienda, ente pubblico e/o privato
- Agire in riferimento ad un sistema di valori coerenti con i principi della costituzione, in base ai quali deve essere in grado di valutare i fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.
- Operare nel rispetto della normativa vigente di sicurezza e prevenzione nell'ambiente scolastico, laboratoriale e aziendale
- Scoprire le vocazioni personali



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

Il progetto è destinato agli studenti dell'ultimo triennio dell'Istituto Superiore Statale Camillo Golgi di Brescia, che frequentano i seguenti corsi di studio:

Istruzione Tecnica

Indirizzo: Chimica, Materiali e Biotecnologie

- Articolazione: Biotecnologie ambientali

- Articolazione: Biotecnologie sanitarie

Indirizzo: Grafica e comunicazione

Indirizzo: Turismo

Istruzione Professionale

Indirizzo: Servizi Commerciali

- Ambito: Servizi del Turismo

- Ambito: Comunicazione – Opzione: Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Istruzione e Formazione Professionale:

Operatore grafico – multimedia

Tecnico delle produzioni grafiche

I nostri studenti provengono da realtà eterogenee per cultura, religione, formazione e trovano da noi l'occasione per integrarsi con la realtà di una scuola che rispecchia la realtà del nostro Paese, nel rispetto delle peculiarità di ciascuno e in coerenza con i principi sanciti dalla Costituzione. Ciò ricrea all'interno dell'Istituto una fertile complessità che arricchisce l'esperienza di vita di ciascuno studente. Questo è il PLUS sul quale vogliamo lavorare per un'alternanza inclusiva, che rende ogni alunno attore di se stesso e, le aziende partner, registi insieme alla scuola.

Apertura della scuola oltre l'orario scolastico

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sabato, nel periodo estivo.

Si prevede che le azioni del progetto inizino dal 01 ottobre e abbiano termine il 31 maggio.

Le attività di formazione verranno realizzate sempre in orario pomeridiano con incontri di breve durata (due ore). Ciò in quanto l'Istituto ha un bacino d'utenza territorialmente molto ampio, ed i tempi di percorrenza dei mezzi pubblici in alcuni casi superano le due ore.

Si utilizzeranno, in coerenza con le modalità didattiche adottate, spazi di lavoro "non formali", che offrono la possibilità di variare il setting degli arredi.

Allo scopo l'istituto è dotato di due appositi spazi "Aule Golgi 3.0", recentemente realizzati con il finanziamento PON Ambienti Digitali; due ampie aule corredate ciascuna da una LIM e da uno Schermo Touchscreen da 62" con impianto di diffusione sonora. Le aule hanno tavoli e sedie su ruote e pouf facilmente spostabili e componibili.

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare la coerenza del progetto con l'offerta formativa già in essere e la sua capacità di integrazione con altri progetti della scuola (con particolare attenzione ai progetti di Alternanza Scuola-Lavoro), attuati anche grazie a finanziamenti diversi, oltre che con altre azioni del PON-FSE o di rilievo locale e nazionale

Obiettivo dell'ASL è far acquisire agli studenti che hanno compiuto il 15° anno d'età alcune competenze professionali, mediante esperienze nel mondo del lavoro e contrastare efficacemente la dispersione scolastica e la disoccupazione giovanile.

Per il nostro Istituto questa modalità formativa conferma una tradizione ormai consolidata, che ci vede da più di venti anni ben inseriti nel tessuto economico del territorio, in contatto con una pluralità di attività economiche rispondenti ai diversi indirizzi di studio. I corsi in Alternanza sono progettati sulla base di diversi tipi di accordi con soggetti pubblici e privati, stipulati dalle istituzioni scolastiche per favorire l'integrazione della scuola con altri soggetti sul territorio.

Secondo i criteri di gradualità e progressività, che rispettino lo sviluppo personale, culturale e professionale degli studenti in relazione alla loro età, l'Istituto propone i primi contatti dello studente con il mondo del lavoro a partire dal secondo anno mediante visite ad aziende, ed attua lo stage a partire dal terzo anno.



Metodologie e Innovatività

Indicare l'innovatività e qualità pedagogica del progetto, in termini di metodologie, strumenti, impatti, nell'ottica della promozione di una didattica aperta al territorio e alle esperienze al fine di promuoverne l'autonomia e la capacità di scelta delle studentesse e degli studenti

Si propone di sviluppare un sistema di apprendimento centrato sul learning by doing, "imparare facendo", dove coesistono il sapere e il saper fare, superando così la dicotomia fra insegnamento teorico e pratico che fino ad oggi ha limitato l'efficacia dei modelli di istruzione e stabilito un rapporto non sempre corretto nell'approccio al mondo del lavoro.

Il lavoro svolto in classe è essenziale per sperimentare le conoscenze acquisite e allo stesso tempo è generatore di nuove conoscenze e competenze. I punti fondanti sono:

- da modelli didattico-curricolari orientati ai contenuti, a modelli orientati alle competenze
- dalla didattica d'aula alla didattica laboratoriale.

I laboratori intesi come luogo di incontro e di confronto e di condivisione dei docenti, come luogo di apprendimento "attraente" per gli allievi.

Apprendo se ...

mi sento coinvolto, interrogato, interpellato

trovo qualcosa di più (interesse, piacere, senso ...)

sento di potermi fidare (di me stesso, del mediatore, della situazione)

faccio dei collegamenti

posso agganciare le informazioni ad una rete di conoscenze

trovo dei metodi che mi aiutano a pensare (schemi, analogie, metafore, modelli)

prendo coscienza del mio sapere (interesse, strutture, processi ...)

metto in atto il mio sapere

mi confronto (con gli altri, con la realtà, con le informazioni)

sono rilassato

mi sento supportato nelle mie convinzioni

Struttura del progetto

Descrivere la struttura del progetto e la valorizzazione dell'esperienza di affiancamento delle studentesse e degli studenti all'interno della struttura ospitante attraverso attività di contestualizzazione dell'attività (introduzione alla rete, alla filiera o al settore di attività) e di orientamento (sensibilizzazione delle studentesse e degli studenti sulle professioni, le competenze e le conoscenze richiesti dal settore di attività)

Il nostro istituto intende mettere in contatto i professionisti del futuro con le aziende del territorio, al fine di far meglio comprendere loro quali sono i requisiti richiesti per addentrarsi e iniziare la propria strada nel mondo del lavoro.

Il progetto intende aiutare gli studenti ad acquisire e strutturare conoscenze, competenze, abilità che consentano di valorizzare la propria professionalità all'interno di un'azienda partner scelta dall'istituto nell'arco degli anni e di organizzazioni complesse quali: le aziende turistiche aziende di comunicazione e pubblicità e laboratori di analisi, ricerca, aziende ospedaliere e farmaceutiche.

Si tratta quindi di preparare persone che abbiano le competenze necessarie per inserirsi nelle piccole e medie imprese del territorio, partendo dai fabbisogni rilevati nelle imprese che hanno aderito in partnership, ma anche capaci di dar vita come imprenditori autonomi a nuove organizzazioni nei diversi settori. E quindi il progetto intende innanzitutto migliorare le possibilità di inserimento lavorativo attraverso una preparazione altamente professionalizzante, condotta con imprese significative a livello territoriale e, nel contempo, promuovere un'autonomia all'imprenditorialità degli studenti. Altre aziende dei settori di interesse potranno essere aggiunte alle nostre aziende storiche in itinere, su richiesta delle stesse o su proposta dei discenti che hanno ricercato autonomamente un'azienda disposti ad accoglierli.

Coinvolgimento delle PMI

Descrivere il coinvolgimento delle piccole e medie imprese (PMI) nei percorsi di alternanza scuola-lavoro, valorizzando la dimensione di progettualità condivisa e di gruppo, mettendo in evidenza le interconnessioni delle attività tra gli attori coinvolti (nel solo caso di progetti presso una rete di strutture ospitanti)

Ci prefiggiamo il partenariato con diverse aziende del nostro territorio in modo tale da avere una continuità con le stesse e con le loro affiliate per far sì che gli studenti possano farsi conoscere dall'azienda e la stessa possa valutare, nel tempo, le potenzialità dei ragazzi.

La collaborazione con la Camera di Commercio di Brescia, Inail, Enti Sindacali, Strutture Ospedaliere, Associazione Industriali sono già attive.

Si prevedono opportunità formative organizzate all'interno del contesto produttivo, attraverso scambi, visite ed esperienze di dialogo e confronto tra soggetti formatori e imprese, anche direttamente in impresa. Grazie a questa tipologia di progetto docenti e formatori "entrano" in azienda, assistono ai processi produttivi, accrescono e aggiornano le proprie competenze professionali, con l'obiettivo ultimo di rendere l'istruzione e la formazione più concretamente vicina al mondo produttivo e dei servizi.

Inclusività

Indicare la capacità della proposta progettuale di includere le studentesse e gli studenti con maggiore disagio negli apprendimenti e di migliorare il dialogo tra studentesse e studenti e le capacità cooperative entro il gruppo-classe

Il progetto garantisce un forte impatto nell'ambito dell'inclusività?, consentendo di assegnare un ruolo importante anche a studenti con svantaggio culturale o sociale, grazie a forme di didattica inclusiva e partecipativa.

Il lavoro condotto per piccoli gruppi consentirà agli allievi in difficoltà di avere appoggio da altri studenti più dotati. Fondamentale è il ruolo del tutor sia interno che aziendale.

Gli obiettivi relazionali e di crescita individuale sono elementi centrali di tutto il progetto. L'acquisizione di competenze specifiche nella relazione di gruppo sono alcuni degli elementi portanti.

D'altra parte, il motto dell'Europa è? "uniti nella diversità?": anche per questo motivo, vogliamo che gli studenti comprendano la ricchezza della diversità?, laddove essa diventa non motivo di divisione, ma, al contrario, stimolo per il confronto, per il rispetto, per la dialettica e per la valorizzazione di ciò che ci accomuna.

Valutabilità

Descrivere la valutabilità, intesa come capacità della proposta progettuale di stimolare la riflessione pedagogica e di misurare l'impatto del progetto

Per il raggiungimento degli obiettivi formativi del progetto, si importante valutare il feed back dell'esperienza da parte di tutti i soggetti coinvolti nel progetto. A questo riguardo è? prevista la somministrazione di questionari per valutare l'efficacia dell'esperienza rivolti agli studenti, alle famiglie, ai docenti dei Consigli di Classe, al tutor scolastico, ai Tutor aziendali e alle aziende che seguono gli allievi in alternanza.

L'esperienza formativa degli allievi verrà monitorata lungo l'intero percorso prendendo in considerazione sia i contenuti teorici acquisiti nei singoli moduli, che saranno poi, oggetto di una valutazione finale, sia degli aspetti relazionali quali autonomia organizzativa, responsabilità?, motivazione, problem solving e capacità? di lavorare in gruppo. Al termine del percorso sarà certificata, mediante una prova finale, l'acquisizione delle competenze previste.

Prospettive di scalabilità e replicabilità

Descrivere le prospettive di scalabilità e replicabilità della proposta progettuale nel tempo e sul territorio

Riconoscere le condizioni che permettono di ottimizzare i benefici che scaturiscono dal porre gli studenti in situazioni assimilabili al contesto lavorativo e le ricadute di tale interazione.

Nel breve termine gli effetti sono particolarmente evidenti: cimentarsi con compiti di tipo operativo porta ad attivare conoscenze e abilità?, rende consapevoli della necessità di imparare di più? e meglio, accresce il senso di responsabilità? e la capacità di autovalutazione. Quando i ragazzi si riconoscono capaci e competenti, sperimentano un senso di autoefficacia, capace di sostenere gli sforzi e la voglia di investire su se stessi.

Sul medio e lungo periodo, si possono apprezzare gli effetti sull'Istituto. Aprirsi al mondo del lavoro per collaborare allo sviluppo di competenze trasversali e disciplinari spendibili e? indubbiamente oneroso: implica allontanarsi da schemi e modelli didattici consolidati e perciò? rassicuranti, malgrado non si dimostrino più? in grado di rispondere alla domanda di istruzione e formazione, come dimostrano i dati su dispersione e abbandono e il difficile incontro fra competenze acquisite e necessità? espresse da una realtà? lavorativa in rapida trasformazione. In termini di scalabilità avere una partnership con determinate aziende, enti, strutture pubbliche e private, ci permette di crescere o diminuire di scala in funzione delle necessità della scuola e delle disponibilità delle strutture.

Le esperienze si possono replicare di anno in anno.

Modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori

Indicare la modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori nella progettazione, da definire nell'ambito della descrizione del progetto

Per coinvolgere gli studenti, si procederà? ad un contatto diretto e personale, finalizzato a motivarli rispetto ai contenuti e sottolineando gli aspetti innovativi che caratterizzano l'approccio didattico.

Verrà? predisposto materiale informativo apposito anche in forma multimediale, realizzato dagli allievi del settore grafico dell'Istituto, che possa raggiungere le famiglie, avvalendosi anche della collaborazione dell'Associazione Genitori, che, ricostituita lo scorso anno, ha sviluppato una rete di relazioni efficaci.

Tale Associazione ci potrà? aiutare nell'organizzazione di incontri aperti ai genitori, per presentare le linee del progetto e per renderli consapevoli delle opportunità? di crescita rese disponibili.

Si prevede inoltre la realizzazione di questionari online sia in fase di presentazione del progetto, per raccogliere suggerimenti da alunni e genitori, sia in fase di conclusione, per ricevere un feedback dell'esperienza.

Coinvolgimento del territorio in termini di collaborazioni

Descrivere eventuali collaborazioni a titolo gratuito con amministrazioni centrali e locali, fondazioni, enti del terzo settore, camere di commercio, rappresentanze economiche e sociali, reti già presenti al livello locale.

Il percorso intende avvicinare gli studenti alla realtà produttiva del territorio, nonché all'approccio mentale dell'universo "azienda" attraverso testimonianze dirette del mondo aziendale, privilegiando metodologie didattiche attive ed un dialogo costruttivo con il tessuto produttivo territoriale.

Al fine di favorire il dialogo tra formazione e imprese, accanto ai percorsi formativi strutturati, sono previsti specifici interventi che vedono docenti, formatori, personale dei servizi al lavoro, protagonisti di momenti di formazione e scambio direttamente nella scuola e nelle aziende.

Le aziende con cui vogliamo collaborare ospitano con piacere gli studenti del nostro istituto con percorsi formativi affini ai servizi che offrono e una progettazione condivisa che andrà a concentrarsi sull'affiancamento nello sviluppo delle nostre e delle loro peculiarità.

Ogni modulo, differenziato nell'offerta specifica a seconda dell'indirizzo didattico, ha come obiettivo l'avvicinamento dello studente alla realtà lavorativa più consona al proprio programma di studio.



Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
Alternanza Scuola Lavoro	76	http://www.istitutogolgibrescia.gov.it/cms/wp-content/uploads/2011/01/PTOF-DEFINITIVO-16-19-OK.pdf
Aule Golgi 3.0	54	http://www.istitutogolgibrescia.gov.it/cms/wp-content/uploads/2011/01/PTOF-DEFINITIVO-16-19-OK.pdf

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. soggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Protocollo	Data Protocollo	All egato
Partecipazione per la realizzazione del progetto quale parte attiva per il raccordo con il sistema delle imprese e per la diffusione del progetto.	1	ASSOCIAZIONE INDUSTRIALE BRESCIANA Brescia	Dichiarazione di intenti	2786/A16 e	29/06/2017	Sì
Partecipazione per la realizzazione del progetto quale parte attiva per il raccordo con il sistema delle imprese e per la diffusione del progetto.	1	camera di commercio industria artigianato e agricoltura	Dichiarazione di intenti	2758/A16 e	28/06/2017	Sì
Partecipazione per la realizzazione del progetto quale parte attiva per il raccordo con il sistema delle imprese e per la diffusione del progetto.	1	La Nuvola nel Sacco	Dichiarazione di intenti	2783/A16 e	29/06/2017	Sì
Partecipazione per la realizzazione del progetto quale parte attiva per il raccordo con il sistema delle imprese e per la diffusione del progetto.	1	TORNASOLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	Dichiarazione di intenti	2783/A16 e	29/06/2017	Sì
Partecipazione per la realizzazione del progetto quale parte attiva per il raccordo con il sistema delle imprese e per la diffusione del progetto.	1	Advertising Studio Borsoni sas di Borsoni Luca & C.	Dichiarazione di intenti	2753/A16 e	28/06/2017	Sì
Partecipazione per la realizzazione del progetto quale parte attiva per il raccordo con il sistema delle imprese e per la diffusione del progetto.	1	Ellisse Srl	Dichiarazione di intenti	2752/A16 e	28/06/2017	Sì



Partecipazione per la realizzazione del progetto quale parte attiva per il raccordo con il sistema delle imprese e per la diffusione del progetto.	1	CISL SCUOLA BRESCIA VALLECAMONICA	Dichiarazione di intenti	2755/A16 e	28/06/2017	Sì
--	---	-----------------------------------	--------------------------	------------	------------	----

Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

Collaborazioni con Strutture ospitanti

Oggetto	Strutture ospitanti	Num. Protocollo	Data Protocollo	Allegato
Ospitare gli allievi per le attività di Alternanza Scuola Lavoro	Advertising Studio Borsoni sas di Borsoni Luca & C. CISL Scuola Brescia Valcamonica Ellisse Srl La Nuvola nel Sacco TORNASOLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	2783/A16 e	29/06/2017	Sì

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Progettiamo Insieme	€ 13.446,00
Comunicazione Digitale e personal branding	€ 13.446,00
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 26.892,00

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli

Modulo: Percorsi di alternanza scuola-lavoro con reti di strutture ospitanti
Titolo: Progettiamo Insieme

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Progettiamo Insieme



<p>Descrizione modulo</p>	<p>Obiettivi/risultati attesi Progettazione e realizzazione di prodotti editoriali destinati alla stampa Off-Set; prodotti editoriali multimediali destinati al web. Applicare le conoscenze, le abilità e le competenze acquisite nel corso degli anni nelle specifiche attività laboratoriali.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acquisizione delle competenze per la ideazione, progettazione e realizzazione di un prodotto editoriale con procedure che non sono utilizzate nell'ambito della didattica. 2. Abilità grafiche multimediali. 3. Competenze di individuazione, analisi e rivalutazione di un prodotto editoriale seguendo l'iter procedurale tipico delle aziende del settore. <p>Ideazione, creazione, progettazione e realizzazione di prodotti editoriali. Il lavoro verrà organizzato in collaborazione con le aziende di grafica e multimedialità in tutte le fasi operative.</p> <p>Ulteriore obiettivo del progetto è quello di interfacciarsi con il territorio, promuovere le attività dell'Istituto e in particolare del corso Grafica e Comunicazione. Le attività svolte consentiranno agli alunni di acquisire le competenze specifiche del settore, in modo da agevolarne un futuro inserimento nel mondo del lavoro.</p> <p>Descrizione attività Fase preparatoria – Durata 12 ore La fase prevede la presenza del tutor scolastico il quale descriverà la convenzione ed il progetto formativo, i compiti che potrà o non potrà svolgere l'alunno in azienda, la procedura da seguire in caso di malattia o impedimento al recarsi in azienda. Introdurrà al settore di cui le aziende partner fanno parte, specificandone le caratteristiche, il campo d'azione, il profilo produttivo.</p> <p>In un secondo momento verrà affiancato da tutor aziendali (delle aziende partner) che porteranno in classe la loro esperienza spiegando tutte le fasi del progetto alternanza. Ci sarà uno scambio tra tutor aziendale ad alunni per capire meglio il mondo Azienda. Dove è consentito verranno effettuate visite in azienda.</p> <p>Fase tirocinio – Durata 100 ore Gli allievi si recheranno in azienda per il tirocinio in specifici contesti lavorativi, contribuendo alla realizzazione di un collegamento organico tra istituzioni scolastiche e formative e il mondo del lavoro.</p> <p>Fase conclusiva – Durata 8 ore Al rientro dall'esperienza di tirocinio si effettuerà una verifica delle conoscenze e competenze conseguite dagli allievi, in collaborazione con i tutor aziendali.</p> <p>Al termine delle attività progettuali gli alunni avranno acquisito nuove conoscenze, abilità e competenze.</p> <p>Strutture Strutture delle aziende ospitanti, laboratori computer presso la sede.</p> <p>Destinatari Alunni delle classi quarte del corso Grafica e Comunicazione.</p>
<p>Data inizio prevista</p>	<p>02/10/2017</p>
<p>Data fine prevista</p>	<p>31/05/2018</p>
<p>Tipo Modulo</p>	<p>Percorsi di alternanza scuola-lavoro con reti di strutture ospitanti</p>
<p>Sedi dove è previsto il modulo</p>	<p>BSTD02901B</p>
<p>Numero destinatari</p>	<p>15 Allievi istituti tecnici e professionali</p>
<p>Numero ore</p>	<p>120</p>



Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Progettiamo Insieme

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			3.600,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			3.600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	6.246,00 €
	TOTALE					13.446,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Percorsi di alternanza scuola-lavoro con reti di strutture ospitanti

Titolo: Comunicazione Digitale e personal branding

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Comunicazione Digitale e personal branding



<p>Descrizione modulo</p>	<p>Obiettivi/risultati attesi Il personal branding è il processo che identifica e comunica i punti di forza della persona o dell'azienda, quello che rende unico e differente rispetto agli altri concorrenti.</p> <p>Comprendere il significato del personal branding, il valore che ha, il pubblico a cui ci si riferisce, a chi e a cosa serve, la strategia per un buon personal branding e comunicazione digitale. Riuscire a gestire il personal branding di un'azienda. Utilizzare tutti gli strumenti del personal branding in modo appropriato: nome, slogan/job title, look personale, marchio, immagine coordinata/ biglietti da visita, fotografie, sito o blog, presentazione/ CV, email, social media, qualsiasi altro comportamento. Applicare le conoscenze, le abilità e le competenze acquisite nel corso degli anni nelle specifiche attività laboratoriali.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acquisizione delle competenze per l'identificazione dei plus aziendali; saper gestire il personal branding attraverso la web reputation 2. Abilità critiche e di analisi. 3. Competenze nella costruzione della reputazione aziendale. <p>Descrizione attività Fase preparatoria – Durata 12 ore La fase prevede la presenza del tutor scolastico il quale descriverà la convenzione ed il progetto formativo, i compiti che potrà o non potrà svolgere l'alunno in azienda, la procedura da seguire in caso di malattia o impedimento al recarsi in azienda. Introdurrà al settore di cui le aziende partner fanno parte, specificandone le caratteristiche, il campo d'azione, il profilo produttivo. In un secondo momento verrà affiancato da tutor aziendali (delle aziende partner) che porteranno in classe la loro esperienza spiegando tutte le fasi del progetto alternanza. Ci sarà uno scambio tra tutor aziendale ad alunni per capire meglio il mondo Azienda. Dove è consentito verranno effettuate visite in azienda. Fase tirocinio – Durata 100 ore Gli allievi si recheranno in azienda per il tirocinio in specifici contesti lavorativi, contribuendo alla realizzazione di un collegamento organico tra istituzioni scolastiche e formative e il mondo del lavoro. Fase conclusiva – Durata 8 ore Al rientro dall'esperienza di tirocinio si effettuerà una verifica delle conoscenze e competenze conseguite dagli allievi, in collaborazione con i tutor aziendali.</p> <p>Al termine delle attività progettuali gli alunni avranno acquisito nuove conoscenze, abilità e competenze.</p> <p>Strutture Strutture delle aziende ospitanti, laboratorio computer presso la sede.</p> <p>Risorse umane Allievi delle classi quarte del corso Istituto Professionale Commerciale Opzione Pubblicità.</p>
<p>Data inizio prevista</p>	<p>02/10/2017</p>
<p>Data fine prevista</p>	<p>31/05/2018</p>
<p>Tipo Modulo</p>	<p>Percorsi di alternanza scuola-lavoro con reti di strutture ospitanti</p>
<p>Sedi dove è previsto il modulo</p>	<p>BSRC029014</p>
<p>Numero destinatari</p>	<p>15 Allievi istituti tecnici e professionali</p>
<p>Numero ore</p>	<p>120</p>



Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Comunicazione Digitale e personal branding

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			3.600,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			3.600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	6.246,00 €
	TOTALE					13.446,00 €



Articolazione della candidatura

10.6.6 - Stage/tirocini

10.6.6B - Percorsi di alternanza scuola-lavoro - transnazionali

Sezione: Progetto

Progetto: The Irish Job

<p>Descrizione progetto</p>	<p>Il progetto prevede una fase preparatoria da svolgere a scuola nei tre mesi antecedenti il viaggio e nei sei mesi seguenti, consistente nell'approfondimento della lingua inglese, con l'ausilio dei docenti tutor del Consiglio di Classe.</p> <p>La prima fase del viaggio in Irlanda consiste nell'apprendimento "on site" della lingua inglese presso una scuola nel sud-est dell'Irlanda. La scuola è collocata all'interno di una scuola statale irlandese, il che assicura un'ulteriore immersione degli studenti nella vita dei giovani irlandesi, e di conseguenza nella lingua. Durante questo periodo gli studenti migliorano il loro linguaggio finalizzato al lavoro. Successivamente una settimana presso una famiglia irlandese garantirà una full-immersion nel linguaggio parlato. Infine lo stage lavorativo quale momento di scambio culturale ed interazione con realtà lavorative diverse ma non lontane, vista la attuale grande mobilità dei giovani lavoratori in ambito europeo.</p> <p>Il programma si svolgerà mediante 5 attività:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Interazione pacchetto educativo - preparazione on-line di 50 ore in inglese. Preparare gli studenti per l'occupazione attraverso l'inglese online. Questo è disponibile per il tuo studente per 3 mesi in anticipo e 6 mesi dopo il programma. 2) Scuola di lingua inglese a Thomastown, Kilkenny, Irlanda per una settimana. 3) parlante inglese mentre è immerso nell'interazione Famiglia ospitante per 1 settimana. 4) Esperienza culturale, sportiva e sociale (stage) in un paese di lingua inglese. 5) Verifica e valutazione al rientro

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio e indicare i fattori che maggiormente incidono sulla dispersione scolastica all'interno dell'istituzione scolastica

Brescia è una provincia della Lombardia che ricopre 4.786 Km², riunisce 206 comuni, ha 1.247.192 abitanti e le imprese attive corrispondono a 122.095. Il territorio bresciano ritrova al suo interno un variegato panorama di piccole e medie aziende, per la maggior parte che offrono servizi, e talune molto grandi e con capitali cospicui. Il bilancio demografico delle imprese della provincia di Brescia si chiude nel 2016 con un risultato sostanzialmente stabile. I settori che si confermano più dinamici sono quelli che operano nelle attività professionali, nei servizi alle imprese e nell'alloggio e ristorazione. Le dinamiche settoriali confermano il trend di lungo periodo e riflettono la trasformazione del sistema imprenditoriale bresciano che, ormai da anni, al calo costante dell'agricoltura e dell'industria controbilancia con la crescita del terziario. Al suo interno presentano una buona performance i servizi di alloggio e ristorazione che dal 2009 hanno seguito un trend crescente.



Obiettivi

Indicare gli obiettivi che si intendono raggiungere con il progetto anche in collegamento con altre attività realizzate, o che si intendono realizzare, dalla scuola al suo interno e in collaborazione col territorio.

- Potenziare le competenze nell'uso della lingua inglese, in special modo nell'ambito lavorativo
- Potenziare le competenze di cittadinanza europea
- Acquisire conoscenze e competenze complementari al ciclo didattico ordinario e dimostrare proporzionate capacità decisionali, propositive e risolutive
- Migliorare le capacità relazionali, il senso di responsabilità e di autonomia, far comprendere l'importanza delle regole, il rispetto dei compiti assegnati e degli orari
- Rafforzare la motivazione allo studio, accelerando i processi di apprendimento
- Migliorare la capacità di gestione del proprio tempo, le proprie emozioni e quelle altrui, imparando il lavoro in team
- Fornire agli studenti informazioni specifiche ed indicazioni utili per future scelte formative e/o d'ingresso nel mondo del lavoro
- Maggiore opportunità di professionalizzazione spendibile direttamente nel mondo del lavoro
- Conoscere l'organizzazione di un'azienda
- Operare nel rispetto della normativa vigente di sicurezza e prevenzione nell'ambiente scolastico, laboratoriale e aziendale
- Scoprire le vocazioni personali



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

Il progetto è destinato agli studenti del quarto anno dell'Istituto Superiore Statale Camillo Golgi di Brescia, che frequentano i seguenti corsi di studio:

Istruzione Tecnica

Indirizzo: Grafica e comunicazione

Indirizzo: Turismo

Istruzione Professionale

Indirizzo: Servizi Commerciali

- Ambito: Servizi del Turismo

- Ambito: Comunicazione – Opzione: Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Istruzione e Formazione Professionale

Operatore grafico – multimedia Tecnico delle produzioni grafiche

I nostri studenti provengono da realtà eterogenee per cultura, religione, formazione e trovano da noi l'occasione per integrarsi con la realtà di una scuola che rispecchia la realtà del nostro Paese, nel rispetto delle peculiarità di ciascuno e in coerenza con i principi sanciti dalla Costituzione. Ciò ricrea all'interno dell'Istituto una fertile complessità che arricchisce l'esperienza di vita di ciascuno studente. Questo è il PLUS sul quale vogliamo lavorare per un'alternanza inclusiva, che rende ogni alunno attore di se stesso e, le aziende partner, registi insieme alla scuola.

Apertura della scuola oltre l'orario scolastico

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sabato, nel periodo estivo.

Le attività di preparazione (corso online di lingua inglese) si svolgeranno in istituto. Si prevede che tali azioni inizino dal 01 ottobre e abbiano termine il 31 dicembre. Le attività di formazione verranno realizzate con incontri di breve durata (due ore). Ciò in quanto l'Istituto ha un bacino d'utenza territorialmente molto ampio, ed i tempi di percorrenza dei mezzi pubblici in alcuni casi superano le due ore.

Si utilizzeranno, in coerenza con le modalità didattiche adottate, spazi di lavoro "non formali", che offrono la possibilità di variare il setting degli arredi. Allo scopo l'istituto è dotato di due appositi spazi "Aule Golgi 3.0", recentemente realizzati con il finanziamento PON Ambienti Digitali; due ampie aule corredate ciascuna da una LIM e da uno Schermo Touchscreen da 62" con impianto di diffusione sonora. Le aule hanno tavoli e sedie su ruote e pouf facilmente spostabili e componibili.

L'istituto metterà a disposizione degli studenti i laboratori per il completamento del corso online di inglese nei sei mesi successivi al rientro dallo stage in Irlanda.

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare la coerenza del progetto con l'offerta formativa già in essere e la sua capacità di integrazione con altri progetti della scuola (con particolare attenzione ai progetti di Alternanza Scuola-Lavoro), attuati anche grazie a finanziamenti diversi, oltre che con altre azioni del PON-FSE o di rilievo locale e nazionale

Obiettivo dell'ASL è far acquisire agli studenti che hanno compiuto il 15° anno d'età alcune competenze professionali, mediante esperienze nel mondo del lavoro e contrastare efficacemente la dispersione scolastica e la disoccupazione giovanile. Per il nostro Istituto questa modalità formativa conferma una tradizione ormai consolidata, che ci vede da più di venti anni ben inseriti nel tessuto economico del territorio, in contatto con una pluralità di attività economiche rispondenti ai diversi indirizzi di studio. I corsi in Alternanza sono progettati sulla base di diversi tipi di accordi con soggetti pubblici e privati, stipulati dalle istituzioni scolastiche per favorire l'integrazione della scuola con altri soggetti sul territorio. Secondo i criteri di gradualità e progressività, che rispettino lo sviluppo personale, culturale e professionale degli studenti in relazione alla loro età, l'Istituto propone i primi contatti dello studente con il mondo del lavoro a partire dal secondo anno mediante visite ad aziende, ed attua lo stage a partire dal terzo anno.

Metodologie e Innovatività

Indicare l'innovatività e qualità pedagogica del progetto, in termini di metodologie, strumenti, impatti, nell'ottica della promozione di una didattica aperta al territorio e alle esperienze al fine di promuoverne l'autonomia e la capacità di scelta delle studentesse e degli studenti

Si propone di sviluppare un sistema di apprendimento centrato sul learning by doing, "imparare facendo", dove coesistono il sapere e il saper fare, superando così la dicotomia fra insegnamento teorico e pratico che fino ad oggi ha limitato l'efficacia dei modelli di istruzione e stabilito un rapporto non sempre corretto nell'approccio al mondo del lavoro. Il lavoro svolto in classe è essenziale per sperimentare le conoscenze acquisite e allo stesso tempo è generatore di nuove conoscenze e competenze.

I punti fondanti sono:

- da modelli didattico-curricolari orientati ai contenuti, a modelli orientati alle competenze
- dalla didattica d'aula alla didattica laboratoriale.

Il programma si svolgerà mediante 5 attività:

- 1) Interazione pacchetto educativo - preparazione on-line di 50 ore in inglese. Preparare gli studenti per l'occupazione attraverso l'inglese online. Disponibile per 3 mesi in anticipo e 6 mesi dopo il programma.
- 2) Scuola di lingua inglese a Thomastown, Kilkenny, Irlanda per una settimana.
- 3) parlante inglese mentre è immerso nell'interazione Famiglia ospitante per 1 settimana.
- 4) Esperienza culturale, sportiva e sociale (stage) in un paese di lingua inglese.
- 5) Verifica e valutazione al rientro



Struttura del progetto

Descrivere la struttura del progetto e la valorizzazione dell'esperienza di affiancamento delle studentesse e degli studenti all'interno della struttura ospitante attraverso attività di contestualizzazione dell'attività (introduzione alla rete, alla filiera o al settore di attività) e di orientamento (sensibilizzazione delle studentesse e degli studenti sulle professioni, le competenze e le conoscenze richiesti dal settore di attività)

Il progetto prevede una fase preparatoria da svolgere a scuola nei tre mesi antecedenti il viaggio e nei sei mesi seguenti, consistente nell'approfondimento della lingua inglese, con l'ausilio dei docenti tutor del Consiglio di Classe.

La prima fase del viaggio in Irlanda consiste nell'apprendimento "on site" della lingua presso una scuola collocata all'interno di una scuola statale irlandese. Durante questo periodo gli studenti migliorano il loro linguaggio finalizzato al lavoro. Successivamente una settimana presso una famiglia irlandese garantirà una full-immersion nel linguaggio parlato. Infine lo stage lavorativo quale momento di scambio culturale ed interazione con realtà lavorative diverse ma non lontane.

Nei fine settimana verranno organizzate visite culturali.

Si prevede di diversificare le attività di tirocinio:

Nel campo turistico

Collocamento in aziende private che gestiscono l'industria del turismo - Alberghi, noleggio di biciclette, gallerie, tour operator, caffè, ecc

I ruoli dipendono dal livello di inglese degli studenti e dalla motivazione. Possono variare da Ricezione, Amministrazione, Delivery dei servizi, marketing e vendite.

Nel campo grafico

Collocamento in aziende private che gestiscono l'industria della grafica e fotografia – Studi grafici, agenzie di marketing e comunicazione, fotografi, ecc.

I ruoli assegnati dipendono dal livello degli studenti dell'inglese, dall'esperienza e dalla motivazione del disegno grafico.

Coinvolgimento delle PMI

Descrivere il coinvolgimento delle piccole e medie imprese (PMI) nei percorsi di alternanza scuola-lavoro, valorizzando la dimensione di progettualità condivisa e di gruppo, mettendo in evidenza le interconnessioni delle attività tra gli attori coinvolti (nel solo caso di progetti presso una rete di strutture ospitanti)

Il progetto si prefigge il partenariato con diverse aziende irlandesi nel campo turistico, della fotografia e della grafica pubblicitaria; interessa inoltre avere una continuità di rapporto con le stesse per rendere il progetto più facilmente disponibile per gli anni futuri, e quindi replicabile.

Si prevedono opportunità formative organizzate all'interno del contesto produttivo, attraverso scambi, visite ed esperienze di dialogo e confronto tra soggetti formatori e imprese, anche direttamente in impresa. Grazie a questa tipologia di progetto docenti e formatori "entrano" in azienda, assistono ai processi produttivi, accrescono e aggiornano le proprie competenze professionali, con l'obiettivo ultimo di rendere l'istruzione e la formazione più concretamente vicina al mondo produttivo e dei servizi.

Inclusività

Indicare la capacità della proposta progettuale di includere le studentesse e gli studenti con maggiore disagio negli apprendimenti e di migliorare il dialogo tra studentesse e studenti e le capacità cooperative entro il gruppo-classe

Il progetto garantisce un forte impatto nell'ambito dell'inclusività, consentendo di assegnare un ruolo importante anche a studenti con svantaggio culturale o sociale, grazie a forme di didattica inclusiva e partecipativa.

Il lavoro condotto per piccoli gruppi consentirà agli allievi in difficoltà di avere appoggio da altri studenti più dotati. Fondamentale è il ruolo del tutor sia interno che aziendale.

Gli obiettivi relazionali e di crescita individuale sono elementi centrali di tutto il progetto. L'acquisizione di competenze specifiche nella relazione di gruppo sono alcuni degli elementi portanti.

D'altra parte, il motto dell'Europa è? "uniti nella diversità?": anche per questo motivo, vogliamo che gli studenti comprendano la ricchezza della diversità, laddove essa diventa non motivo di divisione, ma, al contrario, stimolo per il confronto, per il rispetto, per la dialettica e per la valorizzazione di ciò che ci accomuna.



Valutabilità

Descrivere la valutabilità, intesa come capacità della proposta progettuale di stimolare la riflessione pedagogica e di misurare l'impatto del progetto

Per il raggiungimento degli obiettivi formativi del progetto, si importante valutare il feed back dell'esperienza da parte di tutti i soggetti coinvolti nel progetto. A questo riguardo è prevista la somministrazione di questionari per valutare l'efficacia dell'esperienza rivolti agli studenti, alle famiglie, ai docenti dei Consigli di Classe, al tutor scolastico, ai Tutor aziendali e alle aziende che seguono gli allievi in alternanza.

L'esperienza formativa degli allievi verra? monitorata lungo l'intero percorso prendendo in considerazione sia i contenuti teorici acquisiti nei singoli moduli, che saranno poi, oggetto di una valutazione finale, sia degli aspetti relazionali quali autonomia organizzativa, responsabilità, motivazione, problem solving e capacità di lavorare in gruppo. Al termine del percorso sara? certificata, mediante una prova finale, l'acquisizione delle competenze previste.

Prospettive di scalabilità e replicabilità

Descrivere le prospettive di scalabilità e replicabilità della proposta progettuale nel tempo e sul territorio

Riconoscere le condizioni che permettono di ottimizzare i benefici che scaturiscono dal porre gli studenti in situazioni assimilabili al contesto lavorativo e le ricadute di tale interazione.

Nel breve termine gli effetti sono particolarmente evidenti: cimentarsi con compiti di tipo operativo porta ad attivare conoscenze e abilità, rende consapevoli della necessità di imparare di più e meglio, accresce il senso di responsabilità e la capacità di autovalutazione. Quando i ragazzi si riconoscono capaci e competenti, sperimentano un senso di autoefficacia, capace di sostenerne gli sforzi e la voglia di investire su se stessi.

Sul medio e lungo periodo, si possono apprezzare gli effetti sull'Istituto. La prospettiva di sperimentare percorsi europei di alternanza scuola lavoro consente all'Istituto un'offerta formativa più ampia e di maggior livello ed accresce le competenze di cittadinanza europea, molto utili per gli studenti perché spendibili utilmente nel mondo del lavoro anche a livello nazionale.

In termini di scalabilità? avere una partnership con determinate aziende, enti, strutture pubbliche e private, ci permette di crescere o diminuire di scala in funzione delle necessità? della scuola e delle disponibilità? delle strutture.

Le esperienze si possono replicare di anno in anno.

Modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori

Indicare la modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori nella progettazione, da definire nell'ambito della descrizione del progetto

Per coinvolgere gli studenti che hanno i prerequisiti per poter accedere al progetto, si procederà? ad un contatto diretto e personale, finalizzato a motivarli rispetto ai contenuti e sottolineando gli aspetti innovativi che caratterizzano l'approccio didattico.

Verrà? predisposto materiale informativo apposito anche in forma multimediale, realizzato dagli allievi del settore grafico dell'Istituto, che possa raggiungere le famiglie, avvalendosi anche della collaborazione dell'Associazione Genitori, che, ricostituita lo scorso anno, ha sviluppato una rete di relazioni efficaci.

Tale Associazione ci potrà? aiutare nell'organizzazione di incontri aperti ai genitori, per presentare le linee del progetto e per renderli consapevoli delle opportunità? di crescita rese disponibili.

Si prevede inoltre la realizzazione di questionari online sia in fase di presentazione del progetto, per raccogliere suggerimenti da alunni e genitori, sia in fase di conclusione, per ricevere un feedback dell'esperienza.

Coinvolgimento del territorio in termini di collaborazioni

Descrivere eventuali collaborazioni a titolo gratuito con amministrazioni centrali e locali, fondazioni, enti del terzo settore, camere di commercio, rappresentanze economiche e sociali, reti già presenti al livello locale.

Il progetto sarà realizzato con la partnership di un'azienda che consentirà la mediazione, sul territorio irlandese, con le scuole nelle quali gli studenti svolgeranno i corsi di lingua inglese.

Inoltre la stessa azienda garantisce i contatti con le famiglie che ospiteranno gli studenti per una settimana e le imprese presso le quali gli stessi svolgeranno gli stage, il tutto con una progettazione condivisa che andrà? a concentrarsi sull'affiancamento nello sviluppo delle nostre e delle loro peculiarità?.

Durante i fine settimana, in assenza di attività lavorative, si organizzeranno visite culturali sul territorio.

Ogni modulo, differenziato nell'offerta specifica a seconda dell'indirizzo didattico, ha come obiettivo l'avvicinamento dello studente alla realtà? lavorativa più? consona al proprio programma di studio.



Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
Alternanza Scuola Lavoro	76	http://www.istitutogolgibrescia.gov.it/cms/wp-content/uploads/2011/01/PTOF-DEFINITIVO-16-19-OK.pdf
Aule Golgi 3.0	54	http://www.istitutogolgibrescia.gov.it/cms/wp-content/uploads/2011/01/PTOF-DEFINITIVO-16-19-OK.pdf
Progetto SITE Lingue Straniere	108	http://www.istitutogolgibrescia.gov.it/cms/wp-content/uploads/2011/01/PTOF-DEFINITIVO-16-19-OK.pdf

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. so ggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Pr otocollo	Data Protocollo	All ega to
Collaborazione con partner estero: scuola di lingua, aziende irlandese del settore di riferimento	1	EUPHORIA	Accordo	2924/A16 e	10/07/2017	Si

Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

Tipologie Strutture Ospitanti Estere

Settore	Elemento
Cultura, informazione e tecnologie informatiche	Stampa ed editoria
Turismo e sport	Servizi turistici
Servizi alla persona	Servizi di educazione e formazione

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Work away	€ 52.785,00
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 52.785,00

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli



Modulo: Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero

Titolo: Work away

Dettagli modulo

Titolo modulo	Work away
Descrizione modulo	<p>La prima fase del viaggio in Irlanda consiste nell'apprendimento "on site" della lingua inglese presso una scuola nel sud-est dell'Irlanda. La scuola è collocata all'interno di una scuola statale irlandese, il che assicura un'ulteriore immersione degli studenti nella vita dei giovani irlandesi, e di conseguenza nella lingua. Durante questo periodo gli studenti migliorano il loro linguaggio finalizzato al lavoro. Successivamente una settimana presso una famiglia irlandese garantirà una full-immersion nel linguaggio parlato. Infine lo stage lavorativo quale momento di scambio culturale ed interazione con realtà lavorative diverse ma non lontane, vista la attuale grande mobilità dei giovani lavoratori in ambito europeo.</p> <p>Il programma si svolgerà mediante 5 attività:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Interazione pacchetto educativo - preparazione on-line di 50 ore in inglese. Preparare gli studenti per l'occupazione attraverso l'inglese online. Disponibile per 3 mesi in anticipo e 6 mesi dopo il programma. 2) Scuola di lingua inglese a Thomastown, Kilkenny, Irlanda per una settimana. 3) parlante inglese mentre è immerso nell'interazione Famiglia ospitante per 1 settimana. 4) Esperienza culturale, sportiva e sociale (stage) in un paese di lingua inglese. 5) Verifica e valutazione al rientro <p>Tutte le esperienze lavorative si svolgeranno dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 17 ogni giorno. Nei fine settimana verranno organizzate visite culturali.</p> <p>Si prevede di diversificare le attività di tirocinio in due ambiti:</p> <p>Tirocinio nel campo turistico Collocamento degli studenti in aziende private che gestiscono l'industria del turismo - Alberghi, noleggio di biciclette, gallerie, tour operator, caffè, ecc I ruoli dipendono dal livello di inglese degli studenti e dalla motivazione. Possono variare da Ricezione, Amministrazione, Delivery dei servizi, marketing e vendite.</p> <p>Tirocinio nel campo grafico Collocamento degli studenti in aziende private che gestiscono l'industria della grafica e fotografia – Studi grafici, agenzie di marketing e comunicazione, fotografi, ecc. I ruoli dipendono dal livello degli studenti dell'inglese, dall'esperienza e dalla motivazione del disegno grafico. Possono variare da Design, Reception, Amministrazione, Stampa a Marketing e vendita.</p> <p>I datori di lavoro valuteranno i profili dei tirocinanti e l'esperienza precedente e il loro studente all'arrivo in azienda.</p>
Data inizio prevista	16/10/2017
Data fine prevista	31/05/2018
Tipo Modulo	Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero
Sedi dove è previsto il modulo	Altre
Numero destinatari	15 Allievi istituti tecnici e professionali



Numero ore

120

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Work away

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			3.600,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			3.600,00 €
Opzionali	Spese di viaggio	Costo partecipante	275,00 €/alunno		17	4.675,00 €
Opzionali	Diaria allievi	Costo giorno persona	80,00 €/allievo/giorno (1-14) 56,00€/allievo/giorno (15-60)	28 giorni	15	28.560,00 €
Opzionali	Diaria accompagnatori	Costo giorno persona	128,00 €/accompagnatore/giorno (1-14) 90,00€/accompagnatore/giorno (15-60)	28 giorni	2	6.104,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	6.246,00 €
	TOTALE					52.785,00 €



Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Riepilogo progetti

Progetto	Costo
Alternanza collaborativa	€ 26.892,00
The Irish Job	€ 52.785,00
TOTALE PROGETTO	€ 79.677,00

Avviso	3781 del 05/04/2017 - FSE - Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro(Piano 990807)
Importo totale richiesto	€ 79.677,00
Num. Prot. Delibera collegio docenti	1884/C24c
Data Delibera collegio docenti	26/04/2017
Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto	1885/C24c
Data Delibera consiglio d'istituto	26/04/2017
Data e ora inoltro	10/07/2017 14:38:24
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Sì
Si dichiara che le azioni presentate sono coerenti con la tipologia dell'istituzione scolastica proponente.	Sì

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.6.6A - Percorsi alternanza scuola/lavoro	Percorsi di alternanza scuola-lavoro con reti di strutture ospitanti: <u>Progettiamo Insieme</u>	€ 13.446,00	€ 13.500,00
10.6.6A - Percorsi alternanza scuola/lavoro	Percorsi di alternanza scuola-lavoro con reti di strutture ospitanti: <u>Comunicazione Digitale e personal branding</u>	€ 13.446,00	€ 13.500,00
	Totale Progetto "Alternanza collaborativa"	€ 26.892,00	



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola 'CAMILLO GOLGI' (BSIS029005)

10.6.6B - Percorsi di alternanza scuola-lavoro - transnazionali	Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero: <u>Work away</u>	€ 52.785,00	€ 60.690,00
	Totale Progetto "The Irish Job"	€ 52.785,00	
	TOTALE CANDIDATURA	€ 79.677,00	