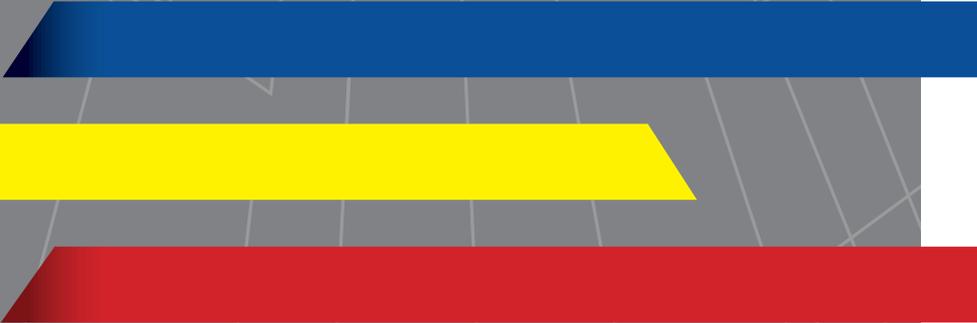


“



**ISTITUTO
D'ISTRUZIONE
SUPERIORE
STATALE
CAMILLO
GOLGI
TECNICO E
PROFESSIONALE**

UN PO' DI STORIA

L'I.I.S.S. Camillo Golgi nasce nel 1962 con la denominazione di Istituto Professionale Femminile di Stato e comprende diversi settori.

Negli anni 1967/68 compare per la prima volta la figura dell'accompagnatrice turistica e nel 1976/77 viene istituito il settore per Preparatori di laboratorio chimico- biologico.

Nell'anno 1988/89 il settore figurino e quello per l'architettura e l'arredamento vanno a costituire l'I.P.S.I.A "Fortuny" mentre rimangono all'I.P.C. "C. Golgi" di via Santa Chiara i settori Operatore Turistico e Preparatore Chimico-Biologico.

Nel 1990/91 l'Istituto cambia sede e si trasferisce in via Rodi 16; nello stesso anno prende avvio la sperimentazione "Progetto 92" per i settori chimico e turistico. Nell'anno 1995/96 parte il nuovo indirizzo Grafico Pubblicitario.

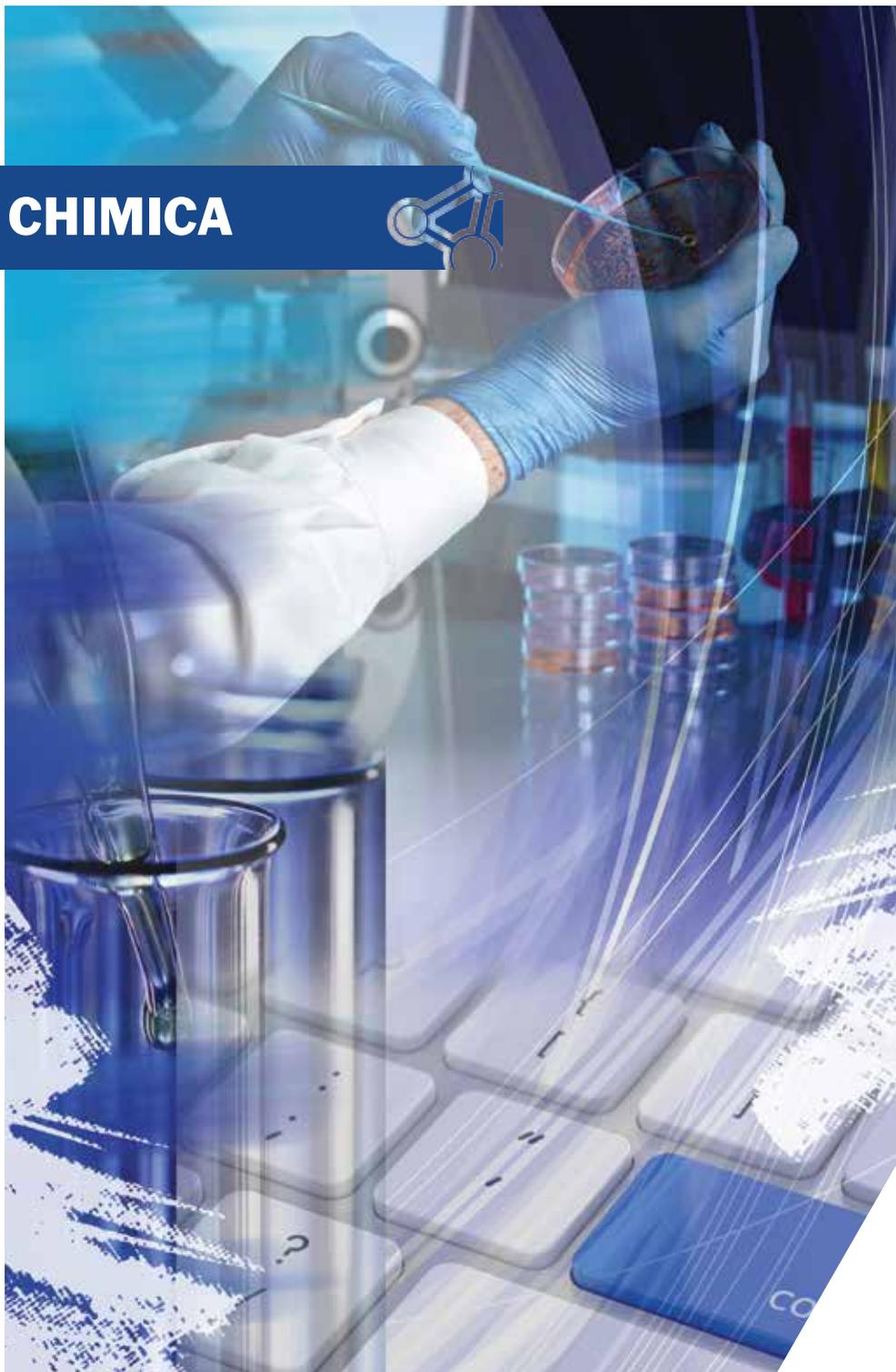
Nel 2010/2011 entra in vigore la nuova riforma scolastica con importanti novità: l'istituzione dell'indirizzo Tecnico Chimico e Tecnico Grafico, i percorsi di Istruzione Professionale (settori: Industria, Commerciale grafico, Commerciale Turistico) e di Formazione Professionale (settore Grafico e Chimico). Infine nel 2014/2015 l'offerta formativa si completa con l'aggiunta dell'indirizzo Tecnico Turistico.

SBOCCHI

I nuovi indirizzi, grazie alla solida esperienza e lunga tradizione dell'Istituto, permettono agli studenti di acquisire competenze differenti con l'obiettivo comune di esaltare il rapporto diretto con il mondo reale e le sue problematiche.

Il legame con l'esperienza diretta favorisce, al termine del corso di studi, tanto l'inserimento nel mondo del lavoro, quanto l'interesse ad approfondire la conoscenza e proseguire gli studi in campo Tecnico Superiore o Universitario.

CHIMICA





ISTITUTO TECNICO
SETTORE TECNOLOGICO

INDIRIZZO CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE

Articolazione biotecnologie ambientali

COMPETENZE DISCIPLINARI

- Conosce i principi fondamentali delle discipline dell'area comune, necessari per documentare e comunicare, con linguaggio appropriato, gli aspetti tecnici del proprio lavoro anche attraverso l'utilizzo di strumenti informatici e l'uso di una lingua straniera;
- Acquisisce conoscenze professionali nelle materie scientifiche e tecniche dell'area di indirizzo: chimica, microbiologia, processi industriali, tecnologie di controllo ambientale, biotecnologie anche attraverso esperienze di Alternanza Scuola Lavoro.

COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE

- Svolge analisi chimiche e microbiologiche in campo ambientale curandone le fasi operative dal prelievo al referto e documentando gli aspetti tecnici del proprio lavoro;
- Collabora alla conduzione degli impianti con compiti di controllo qualità, nel rispetto delle procedure in sicurezza e di tutela ambientale, partecipando responsabilmente al lavoro organizzato;
- Condivide il piano produttivo e di sviluppo dell'azienda anche in relazione alla certificazione di sistemi integrati di qualità, sicurezza e ambiente.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

- Laboratori di analisi chimiche e microbiologiche per conto terzi;
- Laboratori di ricerca e di controllo di Enti Pubblici e di Aziende Private;
- Reparti di produzione delle industrie chimiche e biotecnologiche;
- Studi di consulenza professionale e nelle società di servizi ambientali;
- Piccole e medie imprese del settore ambientale.

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il titolo di studio conseguito permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie e ai percorsi ITS (Istituto Tecnico Superiore) post diploma.

La preparazione specifica acquisita favorisce la frequenza con successo degli indirizzi tecnico-scientifici. ”



classi

MATERIE	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Geografia	1	-	-	-	-
Scienze integrate (scienza della terra e biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3*	3*	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	3*	3*	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	3*	3*	-	-	-
Tecnologie informatiche	3*	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Complementi di matematica	-	-	1	1	-
Chimica analitica e strumentale	-	-	4*	4*	4*
Chimica organica e biochimica	-	-	4*	4*	4*
Biologia, microbiologia e tecnologie di controllo ambientale	-	-	6*	6*	6*
Fisica ambientale	-	-	2	2	3
Ore in compresenza*	4	3	8	9	10



ISTITUTO TECNICO
SETTORE TECNOLOGICO

INDIRIZZO CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE

Articolazione biotecnologie sanitarie

COMPETENZE DISCIPLINARI

- Conosce i principi fondamentali delle discipline dell'area comune, necessari per documentare e comunicare, con linguaggio appropriato, gli aspetti tecnici del proprio lavoro anche attraverso l'utilizzo di strumenti informatici e l'uso di una lingua straniera;
- Acquisisce conoscenze professionali nelle materie scientifiche e tecniche dell'area di indirizzo: chimica, microbiologia, processi industriali, igiene, tecnologie di controllo sanitario, biotecnologie anche attraverso esperienze di Alternanza Scuola Lavoro.

COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE

- Svolge analisi chimiche e microbiologiche in campo alimentare, farmaceutico, ambientale curandone le fasi operative dal prelievo al referto e documentando gli aspetti tecnici del proprio lavoro;
- Collabora alla conduzione degli impianti con compiti di controllo qualità, nel rispetto delle procedure in sicurezza e di tutela ambientale, partecipando responsabilmente al lavoro organizzato;
- Condivide il piano produttivo e di sviluppo dell'azienda anche in relazione alla certificazione di sistemi integrati di qualità, sicurezza e ambiente;
- Applica le procedure di autocontrollo nelle industrie agro-alimentari secondo il metodo HACCP, monitorando i punti critici delle fasi di lavorazione nella filiera produttiva.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

- Laboratori di analisi chimiche e microbiologiche per conto terzi;
- Laboratori di ricerca e di controllo di Enti Pubblici e di Aziende Private previa laurea triennale;
- Reparti di produzione delle industrie chimiche e biotecnologiche;
- Piccole e medie imprese del settore agroalimentare, farmaceutico e cosmetico.

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il titolo di studio conseguito permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie e ai percorsi ITS (Istituto Tecnico Superiore) post diploma.

La preparazione specifica acquisita favorisce la frequenza con successo degli indirizzi tecnico-scientifici. ”



classi

MATERIE	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Geografia	1	-	-	-	-
Scienze integrate (scienza della terra e biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3*	3*	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	3*	3*	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	3*	3*	-	-	-
Tecnologie informatiche	3*	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Complementi di matematica	-	-	1	1	-
Chimica analitica e strumentale	-	-	3*	3*	-
Chimica organica e biochimica	-	-	3*	3*	4*
Biologia, microbiologia e tecnologie di controllo sanitario	-	-	4*	4*	4*
Igiene, anatomia, fisiologia e patologia	-	-	6*	6*	6*
Legislazione sanitaria	-	-	-	-	3
Ore in compresenza*	4	3	8	9	10



ISTITUTO PROFESSIONALE
INDIRIZZO PRODUZIONI INDUSTRIALI E ARTIGIANALI

ARTICOLAZIONE

Industria ambito agroalimentare”

COMPETENZE DISCIPLINARI

Conosce i principi fondamentali delle discipline dell'area comune, necessari per documentare e comunicare, con linguaggio appropriato, gli aspetti tecnici del proprio lavoro anche attraverso l'utilizzo di strumenti informatici e l'uso di una lingua straniera;

Acquisisce conoscenze professionali nelle materie scientifiche e tecniche dell'area di indirizzo: chimica, microbiologia, laboratori tecnologici, tecniche di produzione e organizzazione, di gestione e conduzione di macchinari e impianti anche attraverso esperienze di Alternanza Scuola Lavoro.

COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE

- Analizza i processi aziendali, ne individua le principali criticità e definisce le linee di intervento;
- Monitora gli standard di qualità durante tutte le fasi del processo produttivo a partire dalla materia prima fino al confezionamento;
- Pianifica attività di controllo, analisi e procedure specifiche per valutare la qualità e sicurezza dei prodotti in rispondenza alla normativa di settore;
- Verifica i fattori e i processi che contribuiscono alla qualità finale del prodotto e alla sua tracciabilità.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

- Laboratori di ricerca e controllo qualità;
- Reparti di industrie alimentari e agroalimentari.

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il titolo di studio conseguito permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie e ai percorsi ITS (Istituto Tecnico Superiore) post diploma.

La preparazione specifica acquisita favorisce la frequenza con successo degli indirizzi tecnico-scientifici. ”



classi

MATERIE	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Geografia	1	-	-	-	-
Scienze integrate (scienza della terra e biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2*	2*	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	2*	2*	-	-	-
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3	-	-	-
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2	-	-	-
Laboratori tecnologici ed esercitazioni (solo ITP)	3	3	-	-	-
Laboratorio tecnologico ed esercitazioni (solo ITP)	-	-	5	4	4
Tecnologia applicata ai materiali produttivi	-	-	6*	5*	4*
Tecnica di produzione e di organizzazione	-	-	6*	5*	4*
Tecniche di gestione e conduzione di macchinari e impianti	-	-	-	3*	5*
Ore in compresenza*	2	2	6	8	6



ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE

Operatore delle produzioni chimiche (3 anni)

Tecnico delle produzioni chimiche (3+1 anni)

COMPETENZE DISCIPLINARI

Interviene nel processo di produzione chimica (predisposizione, organizzazione operativa e procedure di miglioramento continuo) delle lavorazioni di materie prime e dei semilavorati chimici.

É in grado di utilizzare metodologie, strumenti e informazioni specializzate per svolgere attività relative al monitoraggio delle lavorazioni, al campionamento ed alla manutenzione del laboratorio.

COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE

- Ha competenze nell'analisi chimica, biologica e microbiologica standard.
- Collabora al coordinamento di attività esecutive svolte da altri ed alla valutazione dei prodotti chimici.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

- Conduttore di impianti per la raffinazione dei prodotti petroliferi
- Conduttore di impianti e operai semi-qualificati addetti a macchinari fissi e mobili
- Altri conduttori di impianti chimici
- Operai addetti ai macchinari per prodotti farmaceutici e toilette

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

- Il titolo di studio conseguito permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie della comunità europea, fatta eccezione di quella italiana.

La preparazione specifica acquisita favorisce la frequenza con successo degli indirizzi tecnico-scientifici.



Operatore delle produzioni chimiche (3 anni) Tecnico delle produzioni chimiche (3+1 anni)



classi

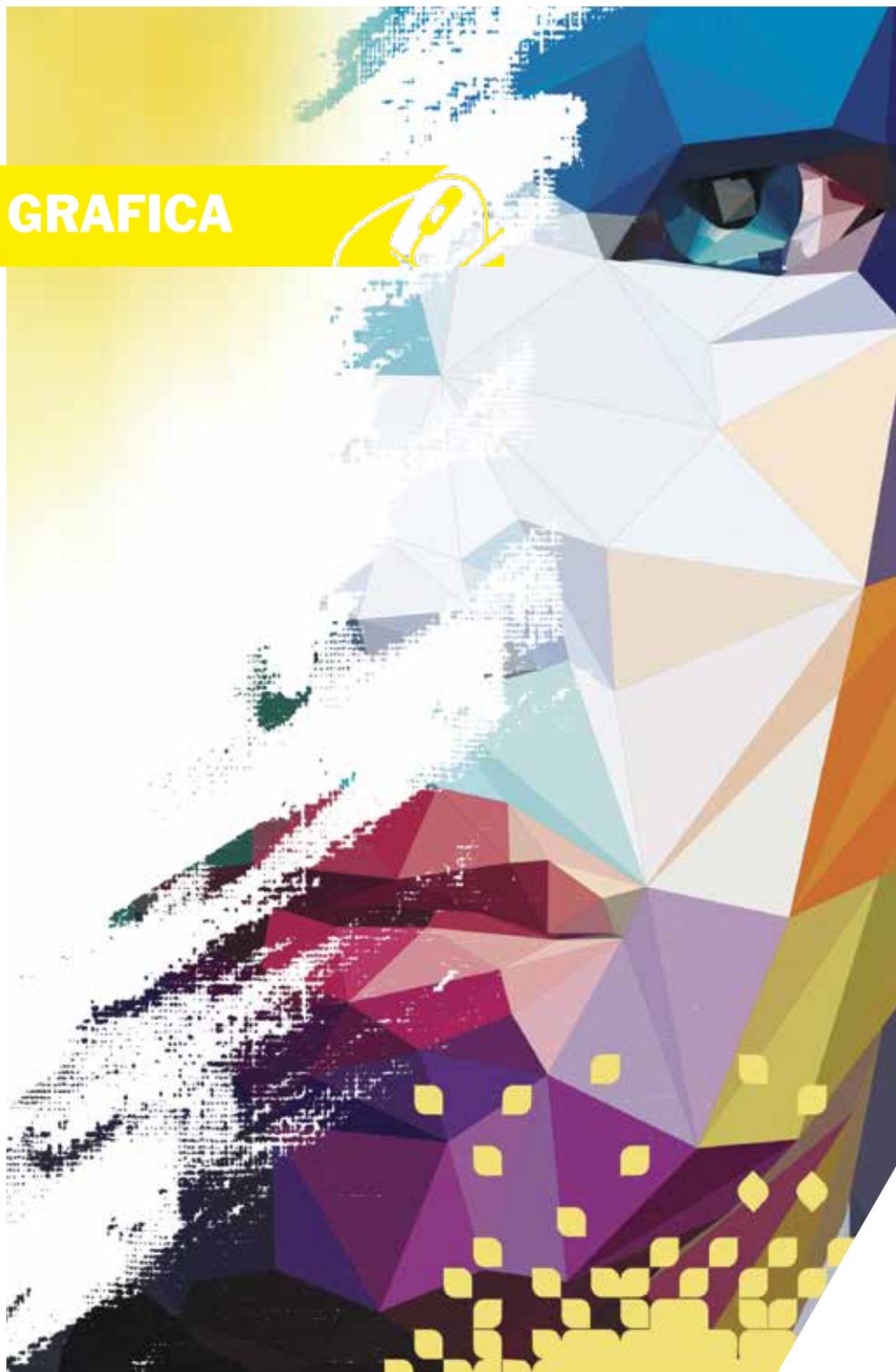
MATERIE	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a
Lingua e letteratura italiana	3*	3*	3*	3*
Storia	1*	1*	1*	1*
Diritto	1*	1*	-	-
Inglese	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3
Scienze integrate (Scienza della terra e biologia)	1*	1*	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2
I.R.C. o attività alternativa	1	1	1	1
Tecnologia e tecniche di rappresentazione grafica	3	3		
Scienze Integrate (Fisica)	2	2	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	2	2	-	-
Tecnologie dell'informazione e della Comunicazione	2	2	-	-
Laboratori Tecnologici ed esercitazioni	7*	7*	7*	7*
Tecnologie applicate ai materiali			6	6
Tecniche di produzione e organizzazione			6	6
Ore di compresenza	2	2	6	6

LE ORE IN * SONO SUSCETTIBILI DI MODIFICA





GRAFICA





Indirizzo grafica e comunicazione

COMPETENZE DISCIPLINARI

- Ha capacità di intervenire nei processi produttivi del settore grafico, dell'editoria a stampa e multimediale, dei servizi collegati.
- É in grado di utilizzare le tecnologie per progettare e pianificare l'intero ciclo di lavorazione dei prodotti comunicativi e dei servizi connessi.
- Sa intervenire in aree tecnologicamente avanzate dell'industria grafica e multimediale, utilizzando metodi progettuali, materiali e supporti diversi in rapporto ai contesti e alle finalità comunicative richieste.

COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE

- Svolge attività professionali nel campo della comunicazione a mezzo stampa e sui nuovi media.
- Collabora alla progettazione, programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre stampa, alla gestione e organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa, alla progettazione di imballaggi e di oggetti di carta e cartone (cartotecnica), alla realizzazione di prodotti web e multimediali, di prodotti fotografici e audiovisivi, alla gestione di progetti di comunicazione integrata sui mezzi classici e sui nuovi media (web e social media).
- Individua e condivide i fabbisogni di professionalità espressi dalle imprese che operano nei diversi settori della filiera produttiva (es. industrie grafiche e poligrafiche, imprese audiovisive, agenzie di comunicazione, agenzia di Marketing classico e web, ecc.).
- Applica conoscenze e competenze in aree tecnologicamente avanzate dell'industria grafica e multimediale, utilizzando metodi progettuali, materiali e supporti diversi in rapporto ai contesti e alle finalità comunicative richieste.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

Agenzie di comunicazione | Studi di graphic e multimedia design | Studi fotografici | Studi di produzione audio video | In aziende come responsabili del design della comunicazione nei diversi ambiti: classico, web e social media | Nei dipartimenti di progettazione e di pre-stampa delle tipografie.

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il titolo di studio conseguito permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie.

La preparazione specifica acquisita favorisce la frequenza con successo degli indirizzi orientati alla comunicazione e al design. ”



classi

MATERIE	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Geografia	1	-	-	-	-
Scienze integrate (scienza della terra e biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3*	3*	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	3*	3*	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	3*	3*	-	-	-
Tecnologie informatiche	3*	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Complementi di matematica	-	-	1	1	-
Teoria della comunicazione	-	-	2*	3*	-
Progettazione multimediale	-	-	4*	3*	4*
Tecnologia dei processi di produzione	-	-	4*	4*	3*
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	-	-	-	-	4*
Laboratori tecnici	-	-	6*	6*	6*
Ore in presenza*	4	3	8	9	10



ISTITUTO PROFESSIONALE
SETTORE SERVIZI
INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI

Opzione Promozione commerciale e pubblicitaria

COMPETENZE DISCIPLINARI

- Conosce i principi fondamentali delle discipline dell'area comune, necessari per documentare e comunicare, con linguaggio adeguato, gli aspetti teorici del proprio lavoro anche attraverso l'utilizzo di strumenti informatici e l'uso di due lingue;
- Supporta operativamente le aziende nella gestione dei processi amministrativi, commerciali e di promozione delle vendite;
- Contribuisce a promuovere l'immagine aziendale attraverso l'utilizzo degli strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari.

COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE

- Collabora agli adempimenti di natura civilistica, contabile e fiscale dell'azienda;
- Supporta le aziende nella gestione dei processi di marketing attraverso l'utilizzo dei media tradizionali e dei new media;
- Applica i principi relativi alla comunicazione visiva al fine di creare strumenti pubblicitari come marchi e manifesti;
- Interpreta le esigenze comunicative aziendali applicando metodologie e tecniche appropriate;
- Progetta e realizza soluzioni comunicative per mezzo di software professionali;
- Progetta e gestisce la comunicazione aziendale attraverso il sito web e i social network
- Redige relazioni tecniche e presentazioni multimediali.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

- Settore marketing delle aziende;
- Settore amministrazione di piccole e medie aziende;
- Agenzie di pubblicità;
- Agenzie di comunicazione;

- Graduatorie per l'insegnamento di materie tecnico-pratiche negli Istituti Superiori.

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il titolo di studio conseguito permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie. La preparazione specifica acquisita favorisce la frequenza degli indirizzi universitari dell'area socio-economica e/o nell'ambito delle arti visive. ”



classi

MATERIE	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Geografia	1	-	-	-	-
Scienze integrate (scienza della terra e biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Informatica e laboratorio	2	2	-	-	-
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5*	5*	-	-	-
Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari	-	-	8*	8*	8*
Seconda lingua straniera	3	3	2	2	2
Economia aziendale	-	-	3	3	3
Storia dell'arte ed espressioni grafico artistiche	-	-	2	2	2
Tecniche di comunicazione	-	-	2	2	2
Ore in compresenza*	2	2	2	2	2



ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE
“GRAFICA E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE”

Operatore grafico - multimedia (3 anni) **Tecnico delle produzioni grafiche (3+1 anni)**

COMPETENZE DISCIPLINARI

- Conosce i principi fondamentali delle discipline dell'area comune necessari per documentare e comunicare, con linguaggio adeguato, gli aspetti tecnici del proprio lavoro anche attraverso l'utilizzo di strumenti informatici e l'uso di una lingua straniera;
- Acquisisce conoscenze professionali nelle materie tecniche dell'area di indirizzo: Tecniche di grafica professionale, Disegno professionale e Fotografia.

COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE

- L'Operatore Grafico interviene a livello esecutivo nel processo di produzione grafica.
- Utilizza competenze di elaborazione grafica impiegando software professionali per il trattamento delle immagini e per l'impaginazione degli stampati;
- Ha competenze per la gestione e l'allestimento pre-stampa e per la produzione Multimediale.
- Il Tecnico Grafico, titolo che si raggiunge con il quarto anno, ha competenze nella pratica del lavoro in equipe (work-flow management), nella gestione del rapporto con i clienti, nella produzione fotografica, video e nell'elaborazione di contributi multimediali.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

- Agenzie e studi di grafica e comunicazione.
- Studi fotografici.
- Agenzie di stampa.
- Concessionarie di produzione audio e video.
- Agenzie di comunicazione e visual event.

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

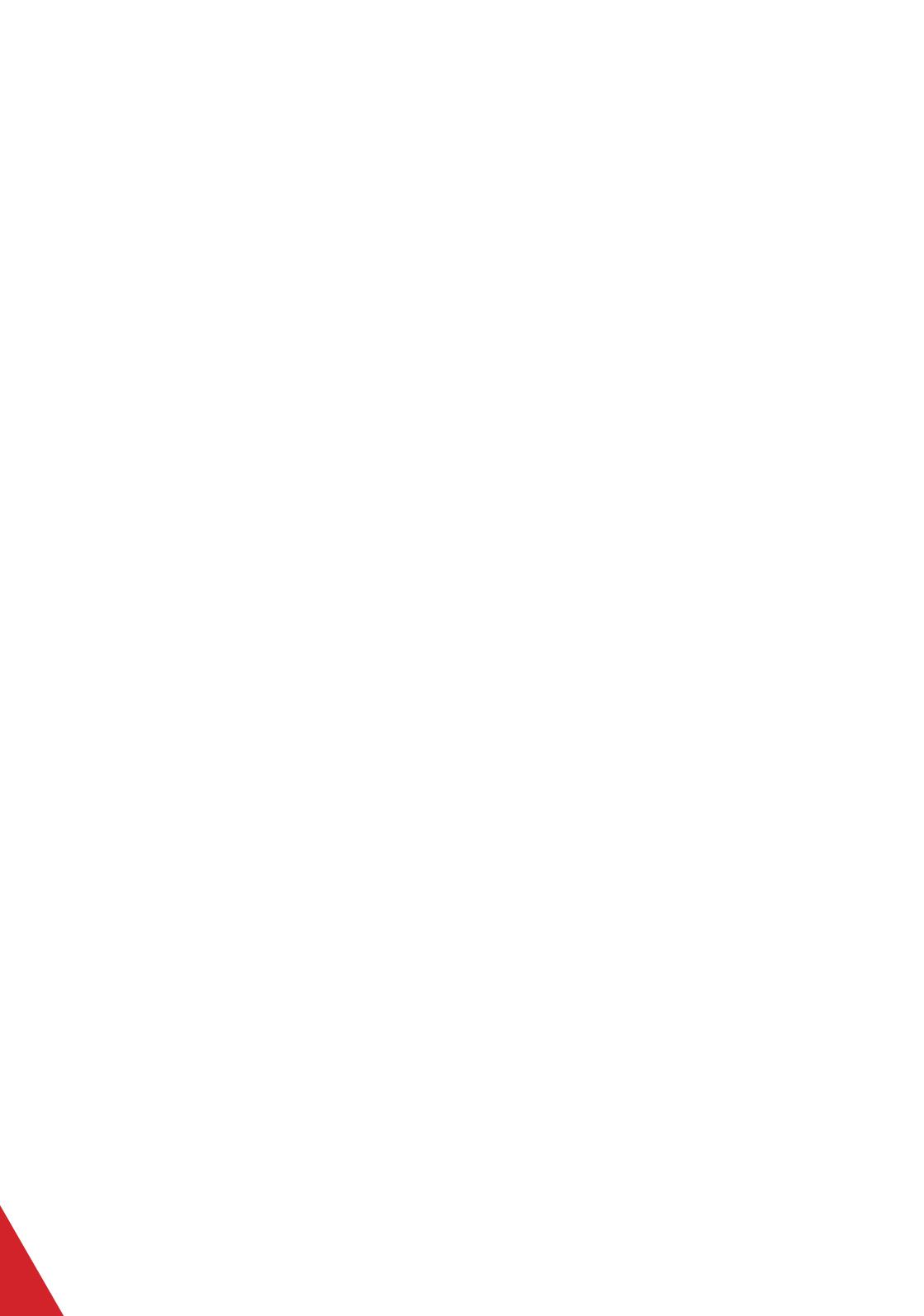
Il titolo di studio conseguito permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie della comunità europea, fatta eccezione di quella italiana.

La preparazione specifica acquisita favorisce la frequenza con successo degli indirizzi di grafica e comunicazione. ”

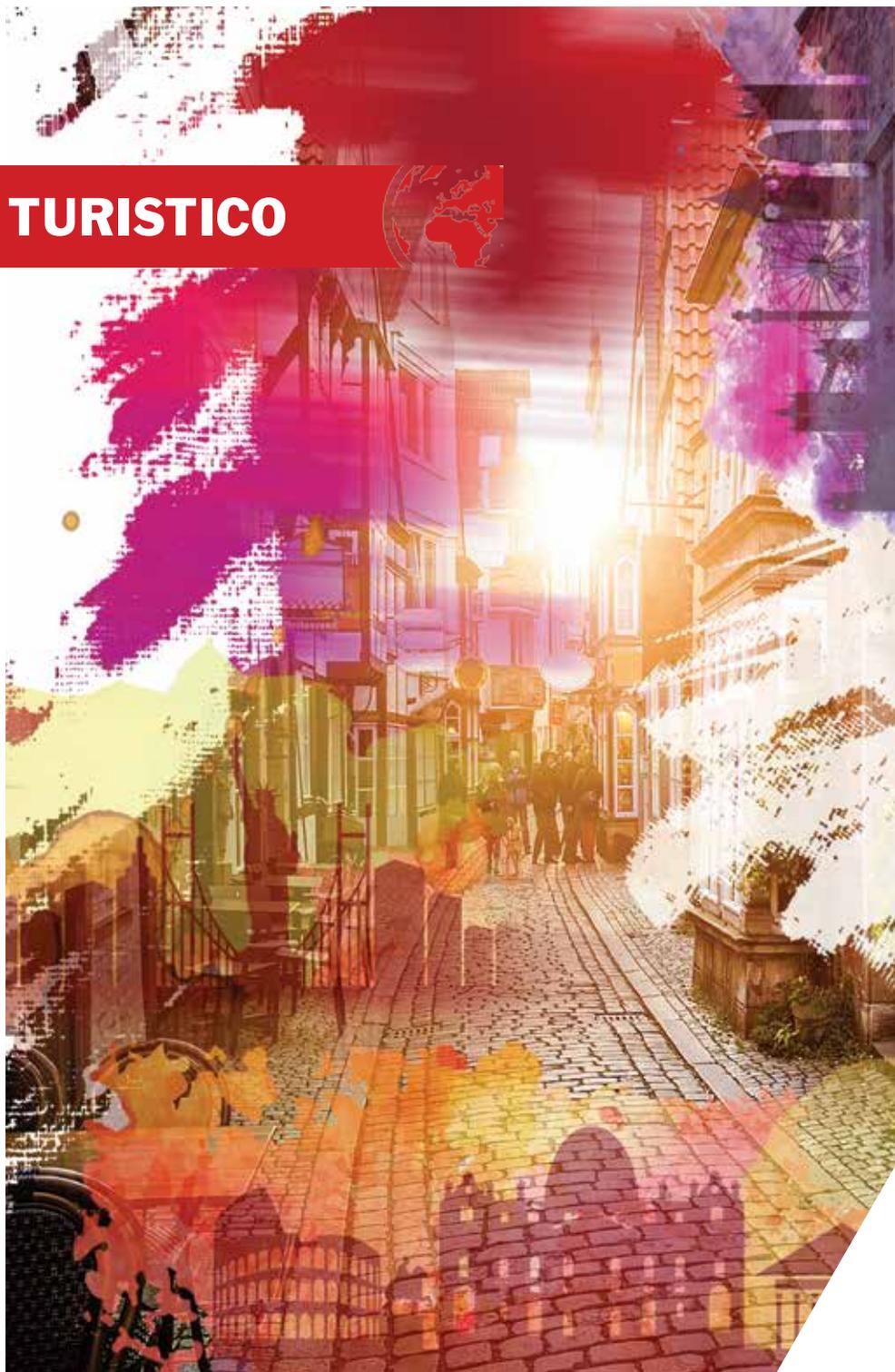


classi

MATERIE	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4
Storia	1	1	1	1
Diritto	-	2	2	-
Inglese	3	3	3	3
Matematica	3	3	3	3
Scienze integrate (Scienza della terra e biologia)	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2
I.R.C. o attività alternativa	1	1	1	1
Tecnologia informatica della comunicazione	2	-	-	
Tecniche professionali	4	6	6	6
Storia delle arti visive	2	2	2	2
Disegno professionale	4	4	4	6
Tecnica fotografica	4*	4*	4*	4*
Ore in compresenza*	2	2	2	2



TURISTICO





ISTITUTO TECNICO
SETTORE ECONOMICO
Indirizzo Turismo

COMPETENZE DISCIPLINARI

- Conosce i principi generali comuni agli indirizzi del settore economico per interpretare, valutare ed esprimere con metodi adeguati gli aspetti tecnici del proprio lavoro anche attraverso l'utilizzo di tre lingue straniere, di reti e strumenti informatici.
- Conosce le discipline specifiche di settore: terza lingua comunitaria, discipline turistiche e aziendali, geografia turistica, diritto e legislazione turistica, arte e territorio.

COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE

- Gestisce i prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, enogastronomico ed artigianale del territorio.
- Collabora a definire con soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata.
- Utilizza i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi.
- Promuove il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediali.
- Interviene nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

- Enti pubblici e privati che si occupano della divulgazione del patrimonio artistico, culturale e paesaggistico del territorio nazionale ed internazionale.
- Aziende che si occupano della progettazione, presentazione e vendita di servizi e prodotti turistici.
- Studi professionali o aziende/enti che si occupano della realizzazione di piani di marketing.

- Aziende, studi professionali che gestiscono il sistema delle rilevazioni con l'ausilio di programmi di contabilità specifici per le aziende del turismo.
- Carriera nelle strutture ricettive.
- Partecipazione a concorsi indetti da Enti Pubblici per l'abilitazione alla professione di accompagnatore turistico, guida e direttore tecnico d'agenzia.
- Partecipazione ai concorsi pubblici riservati ai possessori di diploma quinquennale.

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il titolo di studio permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie e ai corsi post diploma (ITS). La preparazione acquisita favorisce la frequenza di percorsi Universitari in ambito Economico, Giuridico e Linguistico. ”



classi

MATERIE	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Geografia	3	3	-	-	-
Geografia turistica	-	-	2	2	2
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Discipline turistiche aziendali	-	-	4	4	4
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Diritto e legislazione turistica	-	-	3	3	3
Arte e territorio	-	-	2	2	2
Informatica	2	2	-	-	-
Scienza della terra e biologia	2	2	-	-	-
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Scienze motorie e Sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1



Ambito Turistico

COMPETENZE DISCIPLINARI

- Contribuisce operativamente alla gestione dei processi amministrativi e commerciali dell'azienda;
- Supporta l'attività di promozione delle vendite;
- Promuove l'immagine aziendale mediante l'utilizzo di strumenti di comunicazione diversificati;
- Acquisisce conoscenze relative alla gestione economica e patrimoniale delle imprese e alle caratteristiche del mercato turistico.

COMPETENZE TECNICHE E OPERATIVE GENERALI

- Ricerca ed elabora dati concernenti mercati nazionali ed internazionali;
- Contribuisce alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- Contribuisce alla gestione dell'area amministrativo contabile;
- Contribuisce nella gestione dell'area del marketing;
- Collabora alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;
- Utilizza strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- Organizza eventi di settore e/o promozionali;
- Utilizza tecniche di comunicazione commerciale;
- Comunica in almeno due lingue straniere con un corretto utilizzo della terminologia di settore;
- Sviluppa competenze nel settore del turismo per la valorizzazione del territorio ed elabora progetti e soluzioni personalizzate per soddisfare le esigenze della clientela;
- Comunica in due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

- Enti pubblici e privati di qualsiasi settore nell'ambito dell'amministrazione e della finanza.
- Aziende che si occupano della progettazione, presentazione e vendita di servizi e

prodotti turistici.

- Aziende, studi professionali che gestiscono il sistema delle rilevazioni con l'ausilio di programmi di contabilità specifici e per le aziende del turismo.
- Tutti i concorsi pubblici riservati ai possessori di diploma quinquennale.

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il titolo di studio permette l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie e ai corsi post diploma (ITS).

La preparazione acquisita favorisce la frequenza di percorsi Universitari in ambito Economico, Giuridico e Linguistico. ”



classi

MATERIE	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	4	4	4
Geografia	1	-	-	-	-
Scienze integrate (scienza della terra e biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Informatica e laboratorio	2	2	-	-	-
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5*	5*	8*	8*	8*
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Tecniche di comunicazione	-	-	2	2	2
Ore in compresenza*	2	2	2	2	2



I.I.S.S. CAMILLO GOLGI

VIA RODI 16
 25124 BRESCIA
 TEL +39.030.24.22.454
 FAX +39.030.24.22.286
 INFO@ISTITUTOGOLGIBRESCIA.GOV.IT
 WWW.ISTITUTOGOLGIBRESCIA.GOV.IT
 COD. FISCALE 98029040171

